

Revista Oficial FC Barcelona · Diciembre del 2007 Núm. 30 · 3 Euros



www.fcbarcelona.cat

¿POR QUÉ LOS NIÑOS SON DEL BARÇA?

Expertos, deportistas y niños responden a esta pregunta



Juan Villoro
"Para un adulto, el fútbol es volver a la infancia cada domingo"



Lucien Muller
El ex jugador y ex técnico repasa su trayectoria en el Barça

El póster
Los Barça Toons, protagonistas del calendario 2008

Visa Barça

Un equipo, unos colores, una tarjeta: Visa Barça.

Un equipo campeón debe tener una tarjeta ganadora, la Visa Barça. ¡Ser titular tiene **muchas ventajas!**

· La **cuota del primer año será gratuita**, y si eres socio del Barça, también lo será los siguientes años, sólo por realizar una compra al año.

· **Conseguirás Puntos Estrella** canjeables en los catálogos de regalos.

· Podrás **fraccionar tu cuota de socio** y otros cargos emitidos por el FC Barcelona en tres mensualidades sin gastos adicionales.

· Podrás elegir uno de los **tres exclusivos diseños** de la Tarjeta Visa Barça.

No lo pienses más, ¡disfruta de todas sus ventajas y hazte titular!

¿Jugamos?



Si todavía no tienes tu Visa Barça, solicítala en tu oficina de "la Caixa" o llama al 902 239 498



DICIEMBRE DEL 2007

Edita: FC Barcelona
Avda. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Telf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol, Toni Ruiz y David Saura.

Redactores: David Carabén, Xavier Catalán, Jordi Clos, Vanessa Forns, Francesc Orenes, Marc Parramon, Àngels Prieto y Anna Segura.

Revisión lingüística: Òscar Broc.

Redactor en prácticas: Pere Marcé.

Colaboración especial: Joan Cerdà y Josep Maria Solé i Sabaté.

Diseño e infografía: FC Barcelona. Departamento de Audioviuales.

Fotografía: Archivo FCB, José Tapia, Pep Bonet, Danoca Bijeljac (UNESCO), 'Sport' y Jordi Cotrina ('El Periódico').

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Marketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Tirada: 130.000 ejemplares.

Depósito Legal: B-40053-02.

La publicación no se responsabiliza de las opiniones expresadas en las colaboraciones externas.
La redacción de este número se ha cerrado el 4 de diciembre del 2007.

¿Y por qué no tendrían que serlo?

A veces, las preguntas de apariencia simple nos obligan a hacer razonamientos tremendamente complejos y, al repasarlos, se nos muestran confusos e imprecisos. Nos dejan insatisfechos, por tanto. Puede ser el caso de la pregunta que nos planteamos en este número de la REVISTA BARÇA: *¿Por qué los niños son del Barça?* Hemos consultado a muchos de expertos y todos han dado su opinión. Todo el mundo tiene una opinión y cree saber la respuesta. Y está claro que la tienen. Hay puntos en común en sus réplicas. Desde el más obvio —porque es un equipo ganador y los niños quieren ganar y que es un sentimiento que se transmite por herencia familiar—, hasta otros más sofisticados —por los valores que representa el club y por el sentimiento de pertenencia que otorga. También ha habido renuncias significativas, escondidas tras experiencias personales de cuando eran niños y adoptaron el Barça como club de referencia. La lectura de las opiniones de todos estos expertos nos da una amplia retahíla de motivos que explican qué hay detrás de una de las decisiones más trascendentes que toma un niño; por qué hacerse de un equipo de fútbol, decidirse por un club y no por otro, es una opción clave que se coge, precisamente, en un momento de inmadurez y que, sin embargo, será por siempre jamás. Porque rara vez se cambia de equipo. Y no hay muchas más decisiones que se tomen a esa edad y nos acompañen durante toda la vida.

Todas las respuestas que nos ofrecen son buenas, de calidad. Ofrecidas por personas que han dedicado muchas horas a pensar sobre el fenómeno Barça, que viven con gran intensidad. Saben de lo que hablan. Y, sin embargo, no hay una sola respuesta que sea rotunda, definitiva. Ni el conjunto de todas las reflexiones nos permite tener una visión completa. Recorrer a la historia del club sirve para entender cómo comenzó el fenómeno Barça y por qué ha adquirido la dimensión actual, en Catalunya y España, pero nos da una visión parcial y tópica. Los clichés que nos hemos construido fallan a menudo, yerran demasiadas veces para convertirse en excepciones que nos confirman la regla. Y ahora, nos llega la globalización del fútbol, y buena parte de los niños de cualquier parte del mundo también se hacen del Barça. Y nos toca improvisar una estrategia que nos lleve a ser más que un club en el mundo, también, adaptando al nuevo contexto mundial los valores que, desde siempre, nos han identificado, para fijar un corpus de identidad que cohesione a los otros culés.

¿Y si todo fuese mucho más sencillo? Tal vez, la respuesta más definitiva no la podremos encontrar nunca en ninguna respuesta, sino en otra pregunta: *¿Y por qué no tendrían que ser del Barça?* No es ninguna tontería. A menudo, las respuestas negativas, además de explicar determinadas adhesiones, justifican muchas afirmaciones. ¡Cuántas ideologías no se explican, sino por una mera actitud de rebeldía!

Ser del Barça no es un acto rebelde. Al contrario, es un acto de afirmación personal. No existe ninguna actitud de *oposición* o *de actuar en contra de* cuando uno se hace del Barça. Por eso, tal vez la respuesta más aproximada la tenemos que buscar en la pregunta: *¿Y de qué otro equipo, sino del Barça?* Cuando no hay respuesta posible a esta pregunta, esta vez sí, la conclusión es definitiva y rotunda.


PONLO
DONDE
QUIERAS
unicef

SUMARIO



EL BARÇA ES FUTURO

Las sociedades de mañana se construyen a partir de la textura, las sonrisas, los interrogantes, los miedos y los anhelos de los niños de hoy. De forma individual, los niños son el futuro en cada una de nuestras familias. De forma más global, en el conjunto del país. Y claro, también en una realidad como el FC Barcelona. En la REVISTA BARÇA proponemos y exploramos varios interrogantes en lo que se refiere a los más pequeños y su relación con el Barça. Al margen de por qué se hacen del Barça, lo que parece indiscutible es que se trata de una vinculación de por vida. Hecha de goles, jugadores, cracks e ídolos, familia, valores y entorno, la continuidad está garantizada. Y es que los niños de hoy también son el Barça de mañana



¿POR QUÉ LOS NIÑOS SON DEL BARÇA?



Los niños son el futuro. Partiendo de esta verdad, nos planteamos por qué los más pequeños se hacen del Barça. Se trata de responder por qué un buen día los niños cobran conciencia de que hay un deporte –no nos olvidamos del factor competitivo- que se llama fútbol y por qué, puestos a elegir, quieren que gane el equipo que lleva una camiseta de color azulgrana

TEXTO: Eduard Pujol I FOTOS: FCB / Bevenrain / Jordi Cotrina

Genéricamente, las posibles respuestas a esta pregunta han dado con dos grandes argumentos. Uno es el de la familia, vinculada a la tradición. Como si se tratara de un testamento vital, el gusto por el balón, la emoción de una tarde en el campo o el deseo de victoria se descubren a partir de la familia. La imagen es muy fácil de imaginar. "Mi abuelo ya era sano y mi madre también", se dice en muchas familias con carnet del Barça. Por si esa frase no fuera lo suficientemente reveladora, hay otra que nos puede ayudar a verlo más claro. El maestro Joan Manuel Serrat canta : "A menudo los hijos se nos parecen, y así nos dan la primer satisfacción ; (...) Cargan con nuestros dioses y nuestro idioma, con nuestros rencores y nuestro porvenir".

El otro gran motor para la identificación con un equipo es el entorno y los comportamientos colectivos. En definitiva, lo que nuestra sociedad hace de forma mayoritaria y, en muchos casos, repite puntualmente o sistemáticamente hasta institucionalizar determinados comportamientos. Es significativa la respuesta del sociólogo Salvador Giner. El presidente del Institut de Estudis Catalans, el IEC, traza una secuencia lógica. Nos dice: "Los niños se hacen de la religión de los padres: los hijos de los judíos, son judíos ; los hijos de los luteranos, son luteranos; los hijos de los tibetanos, son budistas. De acuerdo con esta ley, los hijos de los catalanes del Barça son del Barça".

> *"A menudo los hijos se nos parecen, y así nos dan la primera satisfacción (…)"*
>
> **Joan Manuel Serrat, cantautor**

> *"Los niños se hacen de la religión de los padres. Los hijos de los barcelonistas son del Barça"*
>
> **Salvador Giner, sociólogo**

Conrad Vilanou, miembro de la Junta de la Sociedad Catalana de Pedagogía y profesor de la Universidad de Barcelona, también habla de la importancia del hecho familiar, pero lo vincula a una necesidad elemental: la pertenencia a un grupo. Vilanou aplica esta argumentación: "Los niños y también los adultos necesitan tener un sentimiento de pertenencia más allá de lo personal y familiar. Tradicionalmente, la





La pasión globalizada

Padre e hijo. No es una imagen tomada en el Camp Nou. Padre e hijo, con bufanda del Barça, pero no son del barrio de Horta, de Barcelona. Ni de Deltebre, en el Baix Ebre. Ni siquiera de Zaragoza. Son padre e hijo y estaban sentados en las gradas del Nissan Stadium de Yokohama. Al Barça se le escapó la Copa Intercontinental. Al ver que su sueño se esfumaba, el niño rompió a llorar. Estas lágrimas de Leo Miyagata fueron captadas por los fotoperiodistas Jordi Cotrina y Manel Montilla y, al día siguiente, eran portada en los diarios catalanes. Al margen de este caso concreto, Lluís Pastor, que es doctor en periodismo en la UOC, reflexiona sobre el Barça y los niños, que hoy son el centro de la familia. Apunta: "Muchos niños en todo el planeta han elegido el Barça -el símbolo y los valores que tiene asociados- como una de las marcas que les identifica". A la hora de buscar el porqué, presenta la idea de "aterritorialidad" . En este sentido, asegura: "El Barça es un referente mundial para mucha gente que tendría problemas para situar Barcelona en un mapa". Este concepto se apoya en la idea de que el Barça se escapa de la naturaleza más elemental de un club de fútbol: ganar o perder. Según el doctor Lluís Pastor, para hacer posible e este milagro, el Barça se ha vinculado a una serie de valores diferenciales. "Valores humanos y universales: del virtuosismo, del juego limpio, del optimismo, de ir a ganar y no a perder y, sobre todo, de la magia". Y añade: "Es así como ha entrado en el imaginario infantil, para quedarse para siempre".

religión había sido esa esfera en la que los niños participaban de unos valores, de una historia y de unos modelos a seguir e imitar. Hoy, todo eso lo da y lo transmite el deporte, que se ha convertido en toda una herramienta de socialización para nuestros niños, que acaban identificándose con los colores de un club que ya no abandonarán en toda su vida". Centrados en un caso próximo que puede funcionar como ejemplo, en este mes de diciembre del 2007 podemos hallar una clara prueba de este proceso de socialización en el fútbol casi irreversible. Sólo tenemos que pensar lo complicado que nos resultaría hacer nuestro día habitual, con una jornada que pudiéramos calificar de normal -con los riesgos que tiene calificar algo de normal- sin enterarnos de que un poco antes de Navidad, justo cuando empiezan las vacaciones en la escuela, el Barça jugará contra el Real Madrid en el Camp Nou. Y esa dificultad sería la misma tanto para un anciano como para un chaval en edad escolar. Si para cualquier adulto sería prácticamente imposible no saber nada de este clásico, para un niño, exactamente lo mismo. En la radio del coche, de camino hacia la escuela, en la televisión, cuando se está terminando el 'Club Super 3', o haciendo los primeros descubrimientos en la sociedad de la información, vía Internet. En cualquiera de estas circunstancias, los niños y las niñas que viven en Catalunya o España no podrían mantenerse al margen de lo que llamamos fútbol y que, en Catalunya, a menudo toma el nombre de FC Barcelona.

"Y tú, ¿de qué equipo eres? Tarde o temprano, ya en la escuela, el niño se tendrá que posicionar con una respuesta clara e inequívoca ante esta pregunta"

Y tú, ¿de qué equipo eres?

Al mismo tiempo, esa evidencia implica un posicionamiento. Llega un día en que el niños se tiene que posicionar. En su proceso de socialización hay un momento en que el niño debe responder a una pregunta clave. En el camino de esta estación que llaman 'hacerse mayor' siempre se acaba topando con un enunciado que no nos parecerá nada extraño: "¿Y tú, de qué equipo eres?" Si no vivimos con una coraza de acero, que nos haría asociales, tarde o temprano nos tenemos que posicionar, y los niños no están al margen. El fútbol nos puede gustar, o no, pero existe. Ahí está, y muchas emociones colectivas son la expresión de los latidos del grupo que nos acoge, llámese pueblo o país.

El antropólogo Jordi Salvador-Duch, de la Universidad Rovira i Virgili, lo cuenta a partir de lo más elemental de la cotidianidad. "Sobre todo, cuando nos toca ir a la escuela debemos tener preparada una respuesta clara e inequívoca a la gran pregunta: '¿De qué equipo eres' Pregunta que tiene que ir seguida de una respuesta que, en un gran número de casos, nos acompañará el resto de nuestras vidas".

Por tanto, familia y sociedad -por no decir entorno- son claves para responder este '¿por qué los niños se hacen del Barça?'. Pero, al margen de esas dos factores, hay otros, todos con su propio grado de importancia. A estos condicionantes también hay que sumar un comentario más genérico: si en nuestra sociedad el Barça y el fútbol son importantes por la presencia mediática que tienen, no lo es menos que nunca como hoy los niños han tenido un papel tan importante en la sociedad. Desde la Universitat Oberta de Catalunya la UOC, el Doctor Lluís Pastor explica cuál es el lugar que los niños ocupan en nuestra sociedad: "Desde la consideración renacentista del niño como adulto pequeño y, por tanto, desde su utilización como mano de obra barata hasta la fecha han pasado siglos. Hoy el niño es el centro de la familia: está cuidado y mimado. Pero es que el papel de los niños en la familia y, por extensión, en la sociedad ha crecido". Es por esa razón que también asegura: "Hoy los niños son el eje; los niños marcan tendencias de consumo, incluso para productos y servicios destinados a sus padres".

"Hoy el niño está cuidado y mimado. Su papel, en la familia y en la sociedad, ha crecido"

Lluís Pastor, doctor en periodismo

Así, a pesar admitir que el fútbol tiene una fuerza mediática indiscutible, con una presencia constante, silenciosa o sonora, evidente o discreta, pero siempre apoyada en los medios



de comunicación (diarios, radio, televisión, Internet...), sobre esta cualidad también se pueden hacer algunos apuntes clarificadores. Se trata de buscar el matiz para dejar claro que nunca perdemos la capacidad para decidir si somos de un determinado equipo o no, y de si nos gusta el fútbol o no. Siempre hay un posicionamiento y una elección. No se trata de comportamientos de autómatas. Ciertamente, la razón por la que de forma mayoritaria el fútbol y el Barça suman adhesiones que, en muchos casos, serán fidelidades- se tiene que explicar afirmando que ambos mundos (el fútbol y, aquí, esencialmente el FC Barcelona) tienen la capacidad, según apunta el profesor Xavier Sáez Casabó, de dar respuesta a distintas situaciones y escenarios: "Esta facultad de respuesta plural hace que los niños encuentren al Barça con naturalidad, sin esfuerzo por buscarlo y sin aquello que llamamos presión. Es una mentira lo que los antibarcelonistas llaman presión social y mediática como justificante del altísimo grado de adhesión que el club genera (...). Mayoritariamente es normal ser del Barça, ya que pertenece al entorno cotidiano. Y pertenece a él porque late con el cuerpo social y respira a través de la mayoría de la gente que nos rodea".

Del Barça, naturalmente

Establecido este posicionamiento, el profesor Sáez acompaña su explicación con un último argumento: "Si no fuera así"-aclara- "no se podría ni entender ni explicar que el club registre uno de los índices más altos de aficionados que no entienden de fútbol y que se interesan por el resultado de su Barça. El profesor Saéz concluye: "En todo caso, el entorno mediático globalizador se hace eco de un fenómeno social y de masas que lo es más por una especie de osmosis emotiva que por una imposición familiar, generacional o televisiva". E insiste en este punto asegurando: "Hombres, mujeres, niños de distintas procedencias y contextos antitéticos encuentran habitual, normal y natural hacerse del Barça. Lo viven y lo sienten en su calle, en su escuela. Lo visualizan en entornos propios a través de ojos propios, y en entornos

> ***"Ser del Barça es algo de todos los días. Es resultado de una adhesión limpia, positiva y no dogmática"***
>
> ***Xavier Sáez Casabó***



Uno de los factores que determina el hecho de ser del Barça es la transmisión familiar. También es indiscutible que antes de ser, de actuar y pensar como adultos, hemos sido niños. Publicado en el libro El Camp Nou. 50 anys de batec blaugrana, este artículo de Josep Mª Solé i Sabaté es un buen ejemplo

'Al ritmo del corazón', memoria de adulto, ojos de niño

Hace tiempo que tengo dos imágenes grabadas en mi recuerdo del Camp Nou. Podría vivir años y años, pero esas dos imágenes nunca se borrarían de mi memoria. La primera es del año 1961. Era la primera vez que iba a Barcelona. A comienzos de los 60, a la gente de pueblo no íbamos casi para nada. Si no era por acontecimientos familiares, bodas, bautizos o entierros, o por los médicos -no era mi caso-, sólo íbamos a la ciudad por razones muy especiales. Y un niño de aquella época, no tenía ningún motivo para que le llevaran a Barcelona. Los transportes lo hacían muy difícil, y la débil economía de mi hogar tampoco lo permitía. Además, ya hacía un par de años que había visto el mar, en el 'Balcó del Mediterrani' de Tarragona, como tanta y tanta gente de esas tierras. Mi padre me decía que ya llegaría el día de ir a Barcelona. Y el día, finalmente, llegó.

Mi padre y mi madre eran maestros en Miralcamp, en el Pla d'Urgell. A mi padre la guerra le había roto estudios y proyectos; en su familia, todos cursaron estudios superiores excepto él. Barcelona era, para él, el deseo y la frustración. Para ver a su madre, que empezaba a estar delicada, y para que yo pudiera conocer un poco más a mi abuela, me llevó a Barcelona, en un viaje inacabable en tren que a mí me pareció maravilloso. Con los ojos enrojecidos por toda la carbonilla que había atrapado al asomarme por la ventana, excitado por aquellos asientos de madera que parecían del Oeste, veía cómo pasábamos túneles y más túneles y en el horizonte se entrevía Montserrat, un lugar al que también soñaba con ir. Después de toda una tarde encerrados en el piso de mi abuela, yo me consumía de aburrimiento y me sentía enjaulado, ya que no podía correr y saltar como siempre hacía. Me prometió que al día siguiente iríamos donde yo quisiera, y que estaba seguro de lo que elegiría. Mi abuela decía que, a un niño que sólo había visto el mundo por un agujero, lo más indicado era llevarle al Tibidabo, o al Puerto, a subir a las Golondrinas. Mi padre, finalmente, no se impuso, y me dejó escoger. Mi elección fue la que él imaginaba: el camp del Barça. Estuvimos todo mañana, desde que abrieron hasta que cerraron. La impresión del Camp Nou me dejó con la boca abierta. Miraba y miraba de nuevo y me prometí que yo, de mayor, iría siempre allí. Al día siguiente, me preguntó dónde quería ir antes de volver por la tarde al pueblo. Al decir otra vez el campo del Barça, mi abuela exclamó: "No sé ¿qué se hará de este niño?' (...) El Camp Nou, para mí, desde siempre ha sido un espacio de ensueño, el lugar más colectivo virgen de una patria incompleta (...).

** Josep Maria Solé i Sabaté es historiador y socio del Barça*



ajenos a través de ojos electrónicos. Ser del Barça es algo de cada día, sin proceder de ningún proceso doctrinal, impuesto o inducido: es una normalidad no impuesta, resultado de una adhesión limpia, positiva y no dogmática, vivida en procesos de identificación propios". A su modo de ver, en función de esta adhesión libre y consciente, el Barça juega un papel de cohesión. "Si tu entorno mide parte de su estado anímico en función de las victorias o las derrotas de una institución deportiva, es fácil entregarse a la curiosidad e integrarse al fenómeno para asi comprenderlo. Este club -y ahí está la gracia- representa a una mayoría".

El fútbol es emoción

Al margen de ese papel de representación, hay un último factor a tener en cuenta. Viajemos atrás en el tiempo y situémonos en la noche del

El fútbol y la adhesión a unos colores se basa en la piel, en la capacidad para sufrir o gozar y hacernos sentir vivos

17 de mayo del 2006, la de la final de París. El Barça fue coronado de nuevo como campeón de Europa. Para conseguirlo, se sufrió mucho. El equipo dio la vuelta un 0 a 1 adverso que, por momentos, parecía imposible de superar. Esta dificultad genera épica, y la épica, tanto en el caso de? una final equilibrada como en un partido de los del domingo, está hecha de emoción. Es otra de las claves. El fútbol y la adhesión a unos colores se basa en la piel, en la capacidad para sufrir o gozar. En definitiva, para emocionarnos y hacernos sentir vivos. Sumidos en esa esfera emocional, el Doctor Lluís Pastor nos recuerda: "El deporte es emoción. El fútbol es un intensificador de las emociones, y el Barça, un vehículo perfecto para soltar las más profundas emociones, la euforia y la tristeza, la alegría y el sufrimiento. Este es el sentido del deporte profesional, y por eso es tan fácil generar un espectáculo masivo retransmitiendo un partido". Así, ahora que la pregunta que nos formulábamos ha sido respondida desde distintos puntos de vista y argumentos, hay un último apunte. El que deja las cosas en su sitio. Esta reflexión final la propone el profesor Sáez. Dice: "No se puede explicar qué es la Catalunya del siglo XXI sin el Barça. Y los niños, con su búsqueda intuitiva, obstinada y voluntariosa de símbolos que le sean propios, absorben, beben, asimilan lo que les llama la atención. Y el Barça llama, y mucho, la atención. Tanto si les llega a través del círculo familiar (tradición), como por la vía social (cotidianidad) o por los medios (hegemónica) el Barça configura una parte muy sólida de nuestro escenario vital"■



Del Barça y en familia

Uno de los motores de la adhesión en el Barça es la familia. Lo que el profesor Xavier Sáez, de la Universidad Ramon Llull, definiría como la "vía de la tradición". Esta imagen, tomada el pasado mes de septiembre, es un buen ejemplo. Es la fotografía de una socia recibiendo la insignia de plata de manos del presidente del club, Joan Laporta. Era un acto importante y, como en todos los actos importantes, no estaba sola. Le acompañaba su familia. Esta imagen de tres generaciones unidas por un mismo sentimiento conecta con lo que explica el profesor de la Universidad Rovira Virgili y antropólogo Jordi Salvador-Duch: "La influencia de los padres, de una tía o de un abuelo culé es la explicación de muchas fidelidades deportivas".



Los jugadores del Barça Henry,Iniesta, Puyol y Abidal celebran un gol en el Camp Nou esta temporada

OFFICIAL SUIT

FCBARCELONA



www.sacoor.com

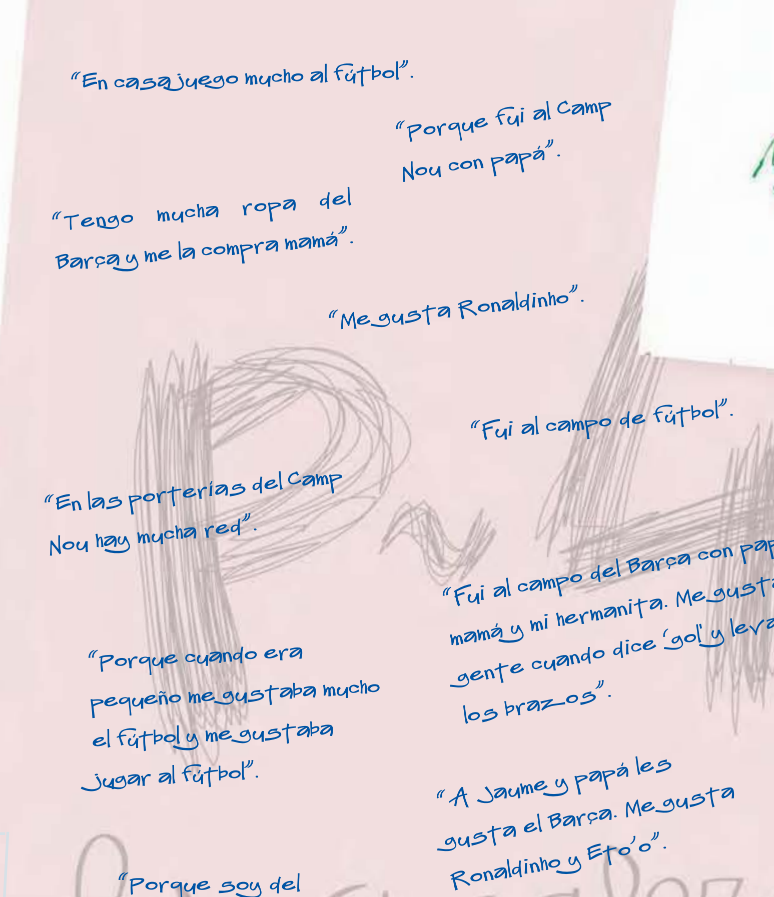


¿Y LOS NIÑOS QUÉ DICEN?

En la portada de este número 30 de la REVISTA BARÇA destaca el carácter de la interrogación. Se lee: "¿Por qué los niños se hacen del Barça?". Cuando ya habíamos encontrado la reflexión de los especialistas que han pensado en ello, la investigación se abrió a los protagonistas de la pregunta. La respuesta de un grupo de niños y niñas la hemos encontrado en las aulas de un centro escolar de primaria de Tarragona. A pesar de saber que hay tantas respuestas posibles como chavales, lo cierto es que la variedad de argumentos que hemos compilado es muy reveladora. Familia y tradición le dan la mano a la seducción que ejercen los ídolos y al gusto de los más pequeños por los goles y los éxitos

El escritor y periodista mejicano Juan Villoro confiesa, en la sección 'Hablamos con...' (la encontraréis a la página 45): "No se puede cambiar de equipo de fútbol, porque sería negar nuestra propia infancia". De hecho, refuerza esta idea asegurando: "Se puede cambiar de opción política. También de orientación sexual, y de religión, o de vocación. Se puede cambiar de lo que sea, pero nunca de equipo de fútbol. Sería demasiado gordo. Sería como negar una porción básica de cada uno de nosotros". Ésta contundencia pone de manifiesto la importancia de los años escolares, justo cuando los niños y las niñas definen cuál es su opción futbolística. Precisamente porque los mecanismos que fijan esta identificación con un equipo concreto ya los han apuntado los especialistas, ahora es el turno de saber qué argumentación usan los niños a la hora de explicarlo. Nos hemos centrado en un grupo de niños de Colegio Sagrat Cor de Jesús de Tarragona, una ciudad donde, en la última temporada, los niños tenían en el Nàstic una referencia en Primera División. Hemos oído lo que cuentan alumnos de dos clases: una clase de P4 y otra de primero de Primaria. Las respuestas de los más pequeños están agrupadas en la columna de color rosa, la de la izquierda de esta doble página. En la columna azul, a la derecha, se pueden leer las respuestas de los niños de Primaria, que tienen 6 años. Aunque sólo hay dos años de diferencia entre ellos, sus argumentos se sustentan en distintos pilares. A los niños más pequeños les gusta el equipo de fútbol que en casa ven y sienten. De entrada, son imitadores de conductas. Son, explicado gráficamente, como una esponja. Más tarde ya sienten los colores por ellos mismos. Los maestros que hablaron con los niños apuntan que los hay que en casa viven el Barça como una realidad en primer plano. En este caso, lo sienten, lo admiran y lo sufren. Todos estos sentimientos, apunta la maestra Maria Teresa Font, "quedan reflejados todos los lunes en sus caritas". Entre este grupo es muy habitual saberse el himno o, por ejemplo, diferenciar entre partidos de Liga o de Liga de Campeones. En el caso de los niños de P4, que tienen un contacto menos intenso con el ambiente futbolístico, las respuestas son más imitadoras, centradas en el jugador de moda y en los que tienen una mayor presencia a la televisión. En lo que concierne a la otra clase, la de primero de Primaria, la mayoría de los niños demuestran que tienen más claro de qué equipo son, y sienten los colores de una forma más personal, con un alto grado de implicación. El profesorado encargado de hablar con estos alumnos asegura: "A menudo hay respuestas con una clara influencia de casa, aunque, en general, todos los niños tenían muy claro qué querían responder, y convertían el fútbol en un motor para la su autoafirmación".

> ***De entrada, los niños son esponjas e imitan conductas. Pero paulatinamente apuntan su propia personalidad***



¿Cómo lo hemos hecho?

Este reportaje lo han coordinado las maestras Maria Teresa Font y Míriam Crees, del Colegio Sagrat Cor de Jesús de Tarragona. Los niños más pequeños, los de P4, pertenecen a la clase de la Cucafera, formada por 26 alumnos, mientras que los del grupo de primero son de la clase de los Supermanes, con 25 escolares de entre 6 y 7 años.



barça

barça

"Porque nací en Barcelona y ¡está clarísimo! Toda la vida he sido del Barça".

"Es mi equipo preferido".

"Los colores de la camiseta son los más chulos".

"Porque va a la Primera División".

"Es el mejor y está en Primera División".

"Va el primero, es muy bueno. Y ahora gana cuando no está Ronaldinho".

"Me gustan mucho sus jugadores y juega muy bien".

"Ha ganado 3 copas ó 4. Ahora no lo sé seguro, pero gana mucho".

"Ha ganado 3 Copas"

...á,
...a la
...ntan

...arça".

superman



Iniesta, Jorquera, Valdés, Gabri y otros jugadores de la cantera delante de La Masia en la Navidad del 96.

¿DÓNDE ESTÁ EL NIÑO?

En la historia del Barça hubo un momento en que los futbolistas dejaron de pagar para jugar y comenzaron a cobrar. Más tarde llegó otro momento en el que, a medida que se iba popularizando el deporte, los jugadores se profesionalizaron y el club los comenzó a tratar como empleados. Actualmente, mientras la industria del fútbol se globaliza, todo el mundo comparte la impresión de que aquellos futbolistas de mofletes colorados que en las fotos antiguas sonreían a cámara, ahora han dejado de sonreír a los peatones desde las pancartas publicitarias gigantes que a menudo cubren las fachadas de los edificios. Tal vez el fútbol ha perdido algo por el camino: el romanticismo bien entendido, una fidelidad a los colores a prueba de bomba, la honorabilidad que otorga el juego limpio... Quién sabe. Y ya tenemos una versión más de la eterna historia de la pérdida de inocencia que satisfará a todo el mundo: los mayores, porque tal vez echan de menos la propia, y los más jóvenes, porque de este modo ven que el amor al fútbol implica la fidelidad a una cierta forma de entender la vida, a la forma de entender la vida que tienen ahora que todavía son niños.

TEXTO: David Carabén
FOTOS: Archivo FCB / BarçaTV / TVE

Pero, ¿qué hay de real en esta historia que hemos escuchado miles de veces? Y, sobre todo, ¿qué tienen que decir los actuales jugadores del Barça? ¿Hasta qué punto siguen fieles a sus sueños de niñez? Y, por encima de todo, ¿en qué grado el FC Barcelona sigue siendo el mejor lugar para cumplirlos?

Para comenzar, en una primera investigación por hemerotecas y videotecas no encontraremos ni un solo jugador del Barça que, por muy seriamente que se tome uno su trabajo y por mucho dinero que gane, diga que "se dedica" al fútbol. Ni hay uno sólo que diga que "practica" el fútbol. Gracias a Dios, o a quien uno quiera, el fútbol todavía es algo que "se juega". Tal vez ésta es la clave de la cuestión. ¿Recuerdan aquella definición de Rijkaard? "El fútbol es un juego muy serio", decía. ¿Y el "Salid y disfrutar" que Cruyff soltó a los jugadores antes de salir al campo para ganar nuestra primera *Champions*?



"De ahí donde yo vengo, no es demasiado común hacerse del Barça", dice Iniesta.



Ronaldinho, al lado de su hermano mayor Roberto. Ambos, con el uniforme del Gremio de Porto Alegre, el equipo de la familia.

> *¿Hasta qué punto siguen fieles a sus sueños de niñez? Y, por encima de todo, ¿en qué grado el FC Barcelona sigue siendo el mejor lugar para cumplirlos?*

¿Qué hacía, sino despertar al niño que llevan dentro todos los futbolistas?

Despertar el niño

Y despertando al niño que los futbolistas llevan dentro, de un tiempo a esta parte, el resto de los niños se han hecho del Barça. Algunos de ellos, hoy en día, juegan en él, como Andrés Iniesta. "De ahí donde yo vengo (Fuentealbilla, Albacete) no es demasiado común hacerse del Barça. Yo me hice de muy pequeño, en la época del Dream Team, cuando había muy buenos jugadores". Todo el mundo conoce la debilidad de Iniesta por Laudrup. Probablemente, del danés ha heredado esta clarividencia y resolución a la hora de ver portería. Pero todo el mundo también conoce su estrecha afinidad con Guardiola, la quinta esencia del juego de toque del Barça. Un futbolista que no era uno portento físico, que no tenía gol, que no driblaba, pero que seguramente fue lo mejor del mundo en su posición a fuerza de repartir juego en un tuya-mía de precisión hasta el infinito. Otro jugador de condiciones parecidas era Eusebio, la actual mano derecha de Rijkaard, de quien Carles Rexach dijo: "No da cabezazos, no regatea a nadie, no es rápido, no es fuerte, pero jugando es un fenómeno". Y es importante remarcarlo: Rexach pone en primer plano la idea del juego y en último plano la fortaleza física. Haciéndolo, porque el Barça lo ha hecho siempre, abre las puertas del Camp Nou a cualquier niño, crezca como crezca. Alto y fuerte o pequeño y enclenque. No es que dé igual de dónde venimos, si del sur o del norte, ¡da igual cómo seamos!

Eusebio ríe al recordar la frase de Rexach. "Un estilo de juego vistoso invita a que los niños se hagan del Barça. Pero, básicamente, lo que no quieren los niños es sufrir. Quieren la seguridad que les dan los equipos ganadores. Y lo que ha demostrado este estilo de juego del Barça es que da mucho rendimiento en el ámbito competitivo. Da títulos".

"Recuerdo —nos dice Lilian Thuram— la primera vez que jugué contra el Barça en el Camp Nou, en la Liga de Campeones. Tenía veintiún años y comprendí que no me dedicaba a la misma profesión que los jugadores del Barça. Aquello era otro fútbol. Quería aprender a jugar como ellos, con aquel fútbol tan técnico. Recuerdo que fue entonces cuando me aficioné al Barça. A mí no me gustaba ver partidos en la tele. Pero el Barça sí, porque siempre ha tenido este estilo de fútbol tan agradable de ver". Nada más fichar por el Barça, el central francés recuerda que podía explicar orgulloso a sus hijos que jugaría junto a Ronaldinho. "El



El '4' abans del '4'

Pep Guardiola, el gran '4' del Dream Team, de niño, cazado en tres instantáneas en el Camp Nou, el 16 de abril de 1986. Se trata de la histórica remontada del Barça en la semifinal de la Copa de Europa 85-86, contra el IFK Goteborg. Después del tercer gol de Pichi Alonso, el recogepelotas Guardiola se salta la norma y, llevado por el entusiasmo, primero toca el dorsal número '4' de Julio Alberto como quien toca un número de la suerte y, después, vuelve a su posición con gesto de victoria. En la foto de la derecha, Guardiola felicitando a Venables, alzado por un par de 'Tarzanes': Clos y Migueli.



Porsche o Barça: ¿cuál de los dos sueños realizaría Van Bommel?



'Guddy' prefiere llevarse a casa la bufanda antes que el uniforme del Barça de vuelta a Islandia. Los colores al servicio de la meteorología...



Zambrotta muestra orgulloso el escudo de la camiseta azulgrana, que defenderá unos años después.

Thuram recuerda: "Jugué contra el Barça. Su fútbol era diferente. Desde entonces lo he admirado siempre"

hecho de que Ronaldinho esté en el Barça hace mucho para que los niños se aficionen. Es un jugador de fantasía. Además, el Barça es la imagen del fútbol en el mundo. Hay muchos equipos que quieren jugar bien al fútbol. Pero de la forma en que lo ha hecho el Barça, históricamente no hay ninguno".

Thierry Henry se suma al razonamiento de Thuram: "En los últimos cinco años, la imagen del Barça entre los niños ha cambiado. No sólo por Ronaldihno. Pero la imagen de Ronnie y su magia en el campo han tenido mucho que ver".

Ídolos, colores, profecías

Y si los niños son del Barça porque ven a Ronaldinho, el futbolista-sonrisa, ¿qué le atrajo a él del Barça? Pues los futbolistas que le habían hecho sonreír de pequeño: Romario, Ronaldo y Rivaldo. Porque fue en el Barça donde triunfaron.

Sylvinho, en cambio, dice que por un juego de chapas muy popular en Brasil, tuvo las primeras noticias del Barça: "Podías elegir entre las chapas negras y blancas de la Juventus y las azulgranas. Yo no sé muy bien por qué, pero siempre elegí las azulgranas". Zambrotta, cuyos equipos favoritos eran la Juventus y el Como, y que coincidía con Iniesta en su devoción por Laudrup, también fue por una cuestión puramente cromática: se sintió cautivado por la camiseta del Barça. En el vídeo que su padre Alberto grabó en el balcón de casa, después de regalarle el uniforme barcelonista, la fascinación de Gianluca por los colores se transmuta rápidamente en curiosidad por el escudo que tendría que defender diez años después.

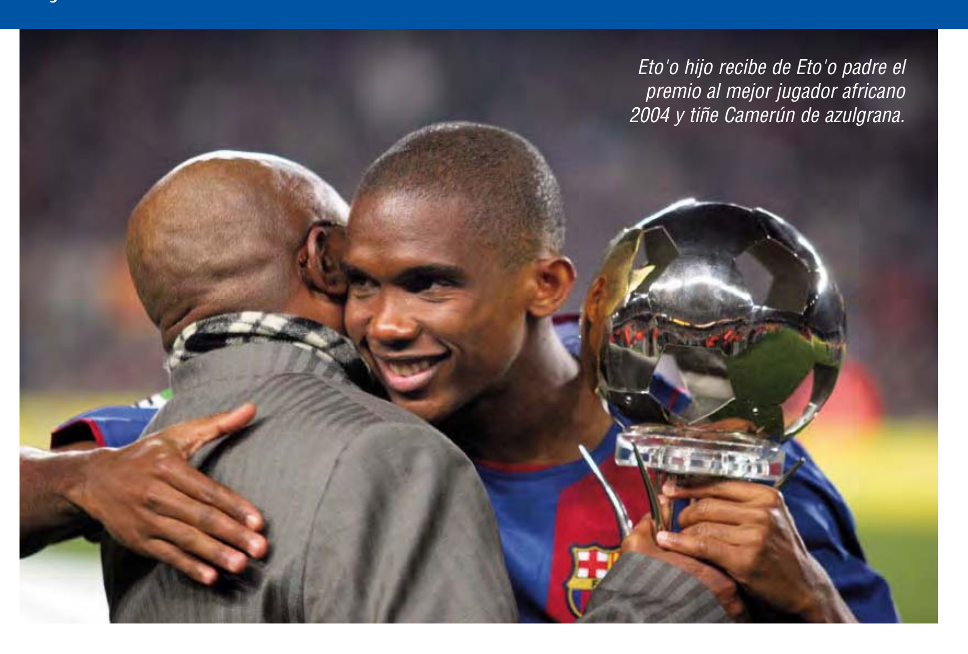
Tenemos otros ejemplos de afición profética y a distancia. Dos ejemplos muy bien documentados son los de Van Bommel y Gudjohnsen. El holandés, que ahora juega en el Bayern de Múnich, nos sorprendió con una foto que le hicieron sus padres cuando tenía siete u ocho años y venían a pasar los veranos en Lloret, en Malgrat o en Blanes. Se le ve delante de un Porsche rojo, vestido con la mítica segunda camiseta del Barça de mediados de los años



ochenta. La foto de un recuerdo de verano, por obra y gracia del niño que sale, se fue convirtiendo en el anuncio de un sueño realizado. Por cierto, por lo que tenemos entendido, Van Bommel no ha tenido nunca ningún Porsche…

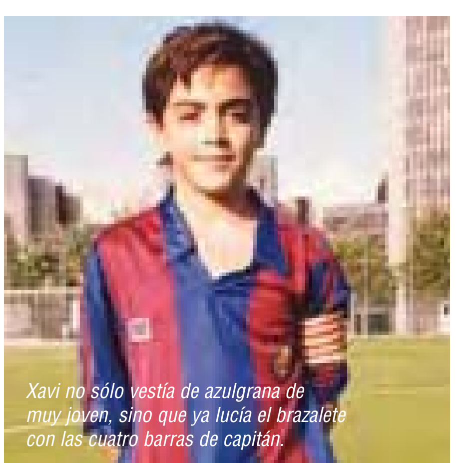
Eidur Gudjohnsen, el único islandés que ha jugado en el Barça, ya había venido de niño al estadio. Unos años después, ya convertido en promesa del fútbol, volvió a Barcelona, donde estuvo un tiempo. "Vine a entrenarme al FC Barcelona cuando tenía trece o catorce años. Fue entonces cuando me compré esta bufanda. Mi afición por el Barça comenzó entonces, con Romario y Laudrup". 'Guddy' también es del parecer que "los niños son del Barça por los buenos jugadores que tiene. Algunos de los jugadores que hay ahora en el Barça son los ídolos de muchos niños en el mundo entero".

"Ahora los niños se hacen del Barça porque están Ronaldinho, Samuel Eto'o y Thierry Henry, entre otros", añade Abidal. "A mí, la primera vez que me llamó la atención el Barça fue cuando jugaban Romario y Stoitchkov". Obedeciendo al mismo argumento, Márquez descubrió el Barça porque jugaba contra el Real Madrid de Hugo Sánchez, el héroe mejicano, al que el Camp Nou recuerda por sus goles y repentinos escozores. Hoy en día, en cambio, con Hugo Sánchez como entrenador de la selección absoluta, los niños mejicanos son culés. Y no sólo tiene la culpa Márquez. Se la reparte con Giovanni Dos Santos. También en Camerún y, más recientemente, en Costa de Marfil se están haciendo culés gracias a Samuel Eto'o y Yaya Touré. Este último dice que seguía la Liga española ya desde que vivía en África. Pero que, sobre todo, se aficionó al Barça cuando jugaba en el Beveren belga. "El Barça gusta a los niños porque practica el mejor fútbol. El más agradable de ver".



Eto'o hijo recibe de Eto'o padre el premio al mejor jugador africano 2004 y tiñe Camerún de azulgrana.

Yaya Touré: "El Barça gusta a los niños porque practica el mejor fútbol. El más agradable de ver"



Xavi no sólo vestía de azulgrana de muy joven, sino que ya lucía el brazalete con las cuatro barras de capitán.

Los catalanes del Barça

Pero el argumento que dice que son los grandes jugadores quienes decantan las preferencias de los niños, más allá del hecho de que los cracks sólo van a los clubs en los que saben que su juego podrá brillar, ya no funciona cuando hablamos con los jugadores catalanes del Barça. "Soy del Barça porque soy catalán", afirma rotundo Víctor Valdés. "Los niños son del ambiente que respiran en casa. La mayoría de familias aquí son del Barça y los niños se contagian. Desde muy pequeño, tanto en casa como con los amigos, seguíamos el Barça. Veíamos los partidos en la tele con la familia y, cuando jugábamos con los amigos, todos queríamos ser del Barça". Carles Puyol, capitán del Barça, debía de hacer lo mismo cuando jugaba en La Pobla con su hermano. Dice que, de pequeño, cuando el Barça perdía, no comía y se pasaba la noche llorando. Su afición le llevó a acompañar a la Peña La Pobla al programa 'La Barberia' de TVE Catalunya, en unas imágenes que el programa de Barça TV 'La habitació dels miralls' rescató, nos sabe mal decirlo, para su disgusto y nuestro placer.

Xavi no sólo era del Barça de pequeño. Su padre ya había jugado. Tal vez nunca con el primer equipo. Pero sí con el Condal, compartiendo alineación con Àngel Mur, en su etapa de jugador. El que conocimos durante tantos años como Mur hijo ya se había enfundado la camiseta del Barça de muy pequeño, como tantos otros niños, en la azotea de casa, en su barrio de Les Corts.

Finalmente, nos referiremos el caso de Bojan, hijo de serbio y leridana, porque sintetiza casi todas las razones por las que la cantera en su infancia sueña con el Barça: la internacionalización de nuestro prestigio, la presencia de jugadores de referencia y el precedente futbolístico familiar. Por una parte, gracias al renombre de nuestro fútbol, su padre, que había jugado con la absoluta yugoslava, decidió probar suerte en el Mollerussa. Se lesionó en el primer partido. Pero sí en el amor, porque se enamoró de su enfermera, la madre de nuestro Bojan. En segundo lugar, Bojan creció admirando los cracks que han poblado nuestro vestuario, desde Figo y Rivaldo hasta Thierry Henry, con quien comparte alinea-



Puyol, en el programa de televisión 'La Barberia', acompañando a la Peña de La Pobla de Segur.

Àngel Mur, al volver a ver esta foto de cuando era niño, sonrió: "Fíjate en la piedrecita bajo el balón. ¡La azotea hacía bajada...!"

ción. En tercer lugar, porque se siente catalán: "Soy del Barça desde que nací, por la familia, porque en casa ya lo eran". Y, finalmente, porque su padre trabaja como cazatalentos desde hace unos años. Pero es que, además, Bojan añade una razón de peso: dice que el hecho de que el Barça apueste por gente joven como él, Giovani dos Santos y Leo Messi también invita a que muchos niños sean del Barça.

Pero, ¿a quién tendría que sorprender todo esto? Puede que en algunos momentos el Barça pierda el norte y el niño que llevamos a dentro se extravíe. Pero, tarde o temprano, siempre lo recupera. ¿O no recuerdan las miles a veces que Manel Vich, por megafonía, avisaba a los señores Vallès, Martínez o Constantí para que pasaran por la puerta principal de tribuna porque un niño se había perdido? El Barça siempre encontraba al niño ■



Nuestro Macaulay Culkin: Bojan Krkic.



+k1club

¿Habéis preguntado a un niño de 10 años cuánto hace que no abre un sobre de correos? ¿O cuál fue la última carta que escribió a mano, sin contar la de los Reyes Magos? Los tiempos han cambiado, y también lo ha hecho la forma de comunicarse con los más pequeños. La generación digital tiene sus propios códigos de lenguaje y sus propios canales de comunicación. El Barça también. El club ha potenciado herramientas de comunicación para establecer una relación directa. Los Barça Toons, el sitio web www.fcbjunior.cat y los boletines electrónicos son algunas de las formas de llegar al público azulgrana más joven

TEXTO: David Saura I FOTOS: Bevenrain



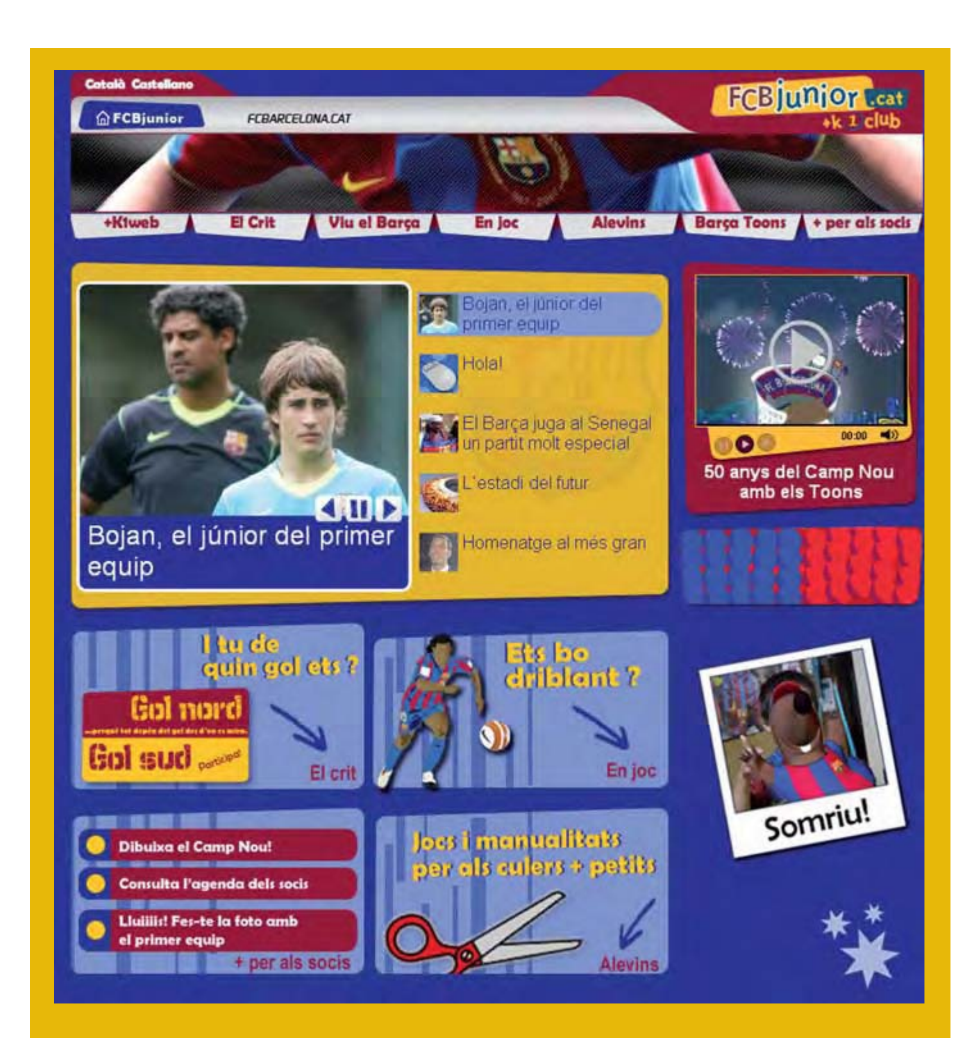
Si hace diez años alguien nos hubiera escrito, en cualquier soporte, la fórmula *+k1club*, pensaríamos que se trataba de un enigma indescifrable. Ahora, este mensaje, resulta más fácil de descifrar para una gran parte de la población, especialmente para los más jóvenes. Ahora, este *+k1club* ya ha dejado de ser un enigma y es más fácil asociarlo a la histórica expresión *més que un club*.

Es un ejemplo del nuevo lenguaje que emplea la llamada generación digital, la que vive unas experiencias que a sus padres les cuesta comprender o la que considera que la realidad no tiene los mismos atractivos que genera una pantalla multimedia, ya sea la del ordenador portátil, la del móvil o la de la consola. Es una generación -la más conectada de toda la historia de la humanidad- que queda muy bien detallada por los datos estadísticos. Como, por ejemplo, los que dicen que la mitad de los jóvenes de entre 10 y 14 años ya tiene móvil. O la que asegura que casi el 87 % de los jóvenes catalanes de entre 10 y 15 años han navegado por Internet en los últimos tres meses, según los datos del 2007 del Instituto Nacional de Estadística. ¿El Barça puede dar la espalda a esa realidad? Evidentemente, no. Y no lo hace desde los últimos años, en los que ha empezado a poner en marcha iniciativas para comunicarse directamente con este sector tan importante de la masa social. No hay que olvidar que el número de socios de 0 a 18 años crece de forma progresiva (del 11% de la temporada 2003/04 al 17% de 2006/07) y que, por tanto, su peso en el club es cada vez más importante.

La generación digital tiene un lenguaje y una manera de comunicarse propios; y el Barça no podía ser ajeno

El estreno de los Barça Toons

Los Barça Toons fueron el primer elemento para acercarse a esta nueva realidad. Desde el Gamper del 2003, los futbolistas del Barça tienen un *alter ego* en versión animada que vive una nueva aventura en cada uno de los partidos más importantes que se disputan en el estadio. También son los protagonistas de un montón de productos de merchandising con su imagen. En muchos casos, estos dibujos son el primer impacto azulgrana que reciben los aficionados más jóvenes, una imagen que rápidamente asocian al Barça, y con unos valores positivos, fruto de la



Un código propio de comunicación

"Para escribir a niños se necesita una conexión especial con su mundo, y este mundo, en los últimos años, ha cambiado mucho. Las nuevas tecnologías han revolucionado la manera de comunicarnos, han roto barreras de espacio, de distancia, de tiempo. Las tecnologías de la información potencian la inmediatez y la rapidez, dos aspectos muy innatos a los niños y niñas. Por ello su incorporación a este mundo les es fácil. Además, se mueven de una manera intuitiva que les facilita las cosas; para ellos es como un juego. Su manera de aprender es mediante la dinámica de prueba y error". De este modo explica Mariona Anglès, directora de Espais Telemàtics, la empresa encargada de desarrollar www.fcbjunior.cat, la manera como dirigirse a un público muy exigente y que ya no se conforma sólo con recibir la información, sino que también quiere participar e, incluso, crear contenidos: "Esto ha generado un fenómeno muy curioso, y es que aquel código de comunicación, que antes se creaba entre un grupo de amigos y que sólo descifraban entre ellos, ahora ha dado el salto a la red y es de todo el mundo. Pasa de ser un código de grupo a ser un código global, que entienden ellos". Por tanto, cuando se escriben contenidos dirigidos a los más pequeños es importante, además de los aspectos más formales —frases cortas, conceptos claros, lenguaje directo—, incorporar este código propio que ellos han creado y que les sirve para interelacionarse: "De entrada, esto dependerá del soporte. No es el mismo escribir para una revista que escribir para una web; el componente audiovisual tiene un peso muy importante a la hora de tomar decisiones. Seguramente hay que ir encontrando el equilibrio entre el lenguaje estándar y este nuevo lenguaje emergente. Porque, como en otros ámbitos de la vida en que inciden las tecnologías de la información, el debate ya no es tecnológico, sino del uso crítico de esta tecnología y de su potencial." Todo ello sin olvidar "la dosis de ilusión, fantasía e imaginación" que reclaman los más pequeños y que estas nuevas herramientas de comunicación refuerzan. Y que se pueden encontrar en www.fcbjunior.cat.



BARÇAjunior

+k 1 club

PER QUÈ SÓC DEL BARÇA?

10 raons i ½ per les quals sóc del Barça

1) Perquè m'agrada l'esport.

2) Perquè m'atrauen les coses amb estil propi, originals, diferents.

3) Perquè no tan sols surto a guanyar, sinó a passar-m'ho bé. I el Barça és espectacle.

4)Perquè m'agrada ser d'un club solidari que es preocupa per la gent.

5) Perquè també és català.

6) Perquè puc anar pel món, dir que sóc del Barça i sentir-me'n orgullosa.

7) Per alguna raó que no sé explicar.

8) Perquè alguns dels millors dies de la meva vida han estat gràcies al Barça.

9) Perquè sé que el Barça em regalarà "més millors" dies de la meva vida.

10) Perquè sóc feliç sent del Barça.

1/2) Perquè el color blaugrana m'afavoreix.

Tu? Per què ets del Barça?
Escriu-ho a www.fcbjunior.cat

Marta

+ K notícies

Bones festes!
Pau Font Castillo ha estat el guanyador de la III Mostra de nadales blaugrana. El seu dibuix serà el que el Club enviarà per felicitar el Nadal a tots els barcelonistes. Entra a www.fcbjunior.cat per veure les nadales finalistes. I bones festes!

+ K notícies

Un somni per un regal
Una temporada més, el Barça ha decidit ajudar els Reis Mags a repartir regals a hospitals i centres d'acollida de Catalunya. Vols col·laborar-hi? Tan sols has de portar una joguina nova a l'estadi. Quan? Els dies de partit que trobaràs detallats al web www.fcbjunior.cat.

Sabies que... Jorquera és gemmòleg?

MAINADA (PEQUES)

NUM. 5 • OCTUBRE 1973 • SUPLEMENT INFANTIL DEL CLUB DE FUTBOL BARCELONA

Publicaciones Barça: del 'Mainada' a 'Barça junior'

La comunicación con los socios más jóvenes del club no es una novedad de estos últimos años, pues el Barça se ha preocupado de ello con anterioridad. Un ejemplo es la publicación que salió por primera vez en junio de 1972 con el nombre de 'Peques'. Ya en el segundo número, en septiembre de 1972, cambió de nombre por otro más catalán y más normativo, y pasó a llamarse 'Mainada', con un 'Peques' entre paréntesis que daba la continuidad necesaria al primer ejemplar. Esta publicación no tuvo demasiada continuidad periódica y, a pesar de que en teoría era de carácter mensual y se repartía con el Boletín Oficial del club, en marzo de 1974 salió el último. Desde este mes de diciembre, el club retoma aquella tradición con otra publicación que se dirige al mismo público. En este caso, su nombre es 'Barça junior' un producto que también se distribuye con la revista oficial y que se envía a todos los hogares dónde hay socios menores de 18 años. La formación y el entretenimiento son los principales objetivos de un producto que, inicialmente, sale con 4 páginas y que también establece una fuerte relación con los contenidos de www.fcbjunior.cat.

complicidad que genera su simpatía.

Los Barça Toons se dieron a conocer en el trofeo Joan Gamper, otro elemento destacado en el esfuerzo del club para acercarse a los niños, con las actividades previas que se organizan con motivo de este partido de fútbol de verano. Además, este amistoso sirve también para fortalecer otro valor que se pretende potenciar desde el club: el fútbol como fiesta familiar. Y es que el Barça no es un fenómeno individual. De hecho, según datos de octubre del 2007, en un universo total aproximado de unos 75.000 hogares con presencia de asociados del FC Barcelona, hay una media de 2,1 socios en cada uno. De esos 75.000 hogares, sólo en un 38,7 % de los casos encontramos un único socio del club.

6.770 socios de 0 a 15 años ya reciben por e-mail el boletín con información y servicios específicos

El Trofeo Joan Gamper es el ejemplo más claro de las posibilidades que tiene el club de hablar cara a cara con los aficionados más jóvenes. Pero los argumentos expuestos al comienzo de este reportaje justifican que hay que encontrar otras vías. Y, desde este otoño, el club lo ha hecho a través de www.fcbjunior.cat, el primer sitio web de un club de fútbol español y, posiblemente europeo, pensado exclusivamente para ellos. Más allá de la información de actualidad -que también la hay-,



lo que se busca en este espacio es transmitir los mismos valores que han hecho que el FC Barcelona sea *+k1club* -como queda reflejado en la cabecera de esta web-, valores que se potencian, por ejemplo, mediante de las iniciativas de la Fundación. Quiere entretener, pero también fomentar la reflexión y la participación.

La puesta en marcha de www.fcbjunior.cat ha estado ligada al desarrollo del nuevo boletín junior, un *newsletter* mensual dirigido exclusivamente al correo electrónico de los socios de 0 a 15 años. Ahora que se está preparando el segundo número, ya hay 6.770 usuarios registrados que reciben directamente en casa todas las ofertas y los servicios que, dentro de la iniciativa 'Crece con el Barça', el club prepara para ellos. El correo electrónico ha pasado a ser, en poco tiempo, la herramienta de comunicación más directa y personal, con un público absolutamente familiarizado con las nuevas tecnologías.

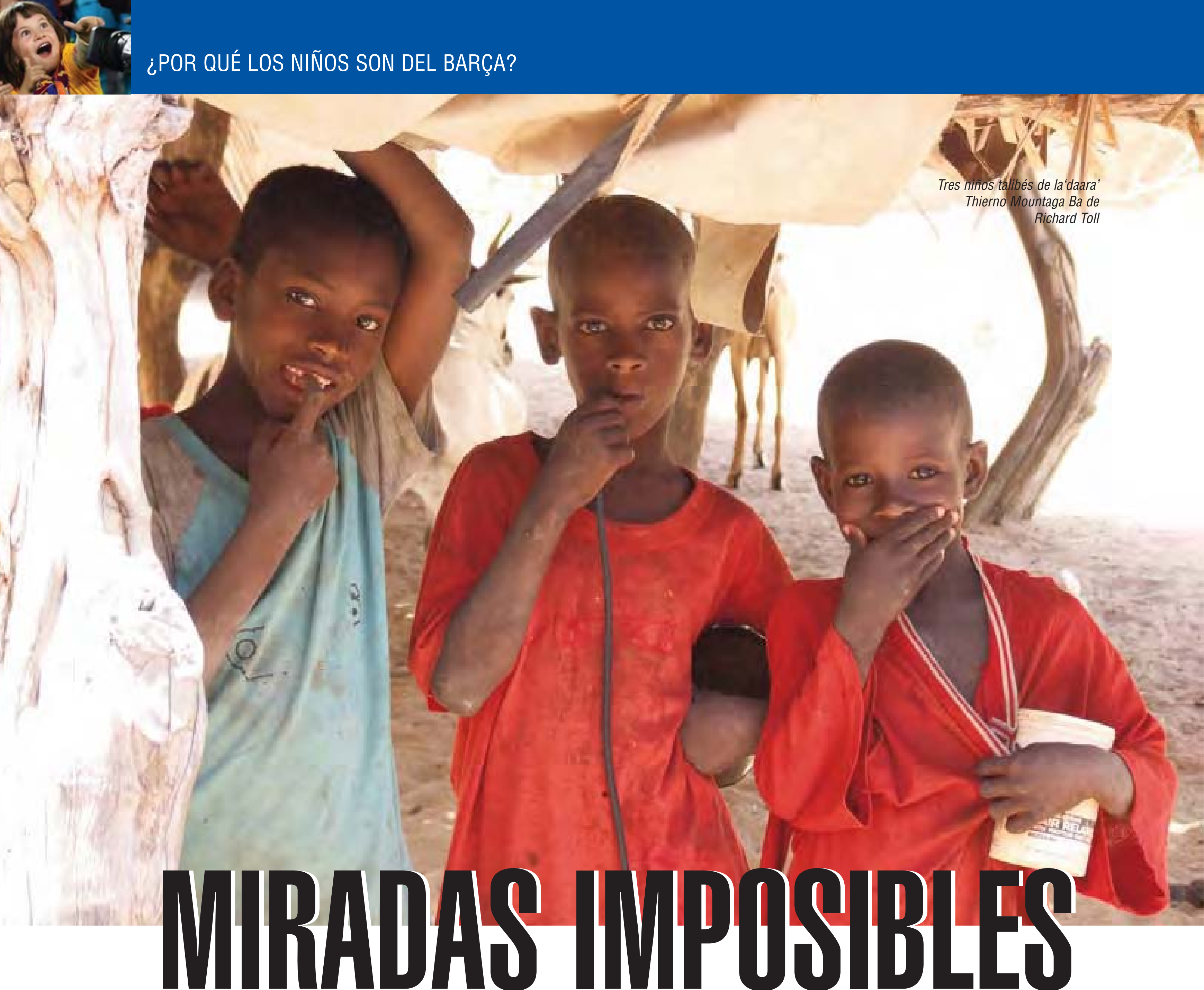
Los Barça Toons, el sitio web www.fcbjunior.cat y los boletines electrónicos son algunas de las maneras de llegar al público azulgrana más joven

Un lenguaje adaptado

Pero ese criterio de personalización, de hablar en el mismo lenguaje que un interlocutor de, por ejemplo, 10 años, es el que se ha aplicado también a la correspondencia por correo ordinario. Por ejemplo, en las cartas con las que se recibe el carnet de cada año, el lenguaje aplicado es mucho más coloquial que el aplicado en las notificaciones dirigidas al resto de socios. Desde muy pronto, se quiere establecer una relación directa, hacer que se sientan especiales, y el formato y el estilo son distintos a la correspondencia que pueden recibir a sus padres y madres.

Los móviles son otra de las bases tecnológicas de esta generación digital, aparte del mp3 y la consola o videoconsola, dos herramientas que quedan al margen de este análisis en clave azulgrana. Las siglas SMS y, más recientemente, MMS son básicas en la relación diaria de los más jóvenes. Y el club les ofrece también algunos servicios para estar al día de la actualidad del Barça mediante la telefonía móvil. Y, en el caso de los socios, de recibir en un mensaje de texto los resultados de los partidos de fútbol o una felicitación por su cumpleaños.

En un momento en que la infancia cada vez se acorta más, la ropa de los niños reproduce el estándar de los adultos -¿cuántos niños llevan pantalón corto?- y los deportistas profesionales son cada vez más jóvenes -Bojan es el ejemplo más reciente-, es necesario que, cuando los niños y las niñas se hagan del Barça, se sientan como en casa. Y es que ya se sabe que, en el fútbol, el índice de fidelidad al club se sitúa muy cerca del 100 %. Serán, por tanto, barcelonistas para toda la vida ■



Tres niños talibés de la'daara' Thierno Mountaga Ba de Richard Toll

MIRADAS IMPOSIBLES DE DRIBLAR

Altruismo, barcelonismo y compromiso. Este es, en esencia, el abc básico para entender la faceta solidaria del FC Barcelona. A través de la Fundación de la entidad, se canalizan varios proyectos cuyos principales beneficiarios son los niños. Los niños talibés del norte de Senegal son un ejemplo

TEXTO: Marc Parramon | FOTOS: FCB / Pep Bonet

Para la Fundación del FC Barcelona, la infancia, más allá de un objetivo, es, realmente, una vocación. Entre todos los colectivos vulnerables de nuestra sociedad, la Fundación ha elegido a los niños. Desde la recogida de regalos en época navideña para ofrecérselos a los jóvenes ingresados en los hospitales de Catalunya, hasta la construcción de centros solidarios en África o Hispanoamérica, los proyectos en favor de los niños se multiplican en las órdenes del día de la Fundación del club. Precisamente, fruto del programa XICS (Red Internacional de Centros Solidarios), creado íntegramente por la Fundación FC Barcelona en octubre, se inauguró un centro solidario en la ciudad de Richard Toll, Senegal. En esta localidad, ubicada al norte de este país africano, se ha construido el primer centro de la red, que apoya, en términos de educación, asistencia sanitaria, nutrición y ayuda psicológica, a los niños de la zona en riesgo de exclusión social. Un 40% de los inscritos en este centro son niños 'talibés', una cruda realidad

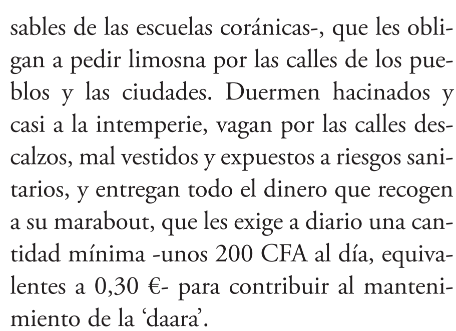


que deambula por las calles de Senegal.
El término 'talibé' procede de la palabra árabe tâlib, que significa 'el que pide'. Los conocidos niños 'talibés', muy comunes en el África subsahariana, son jóvenes de entre seis y quinceañeros residentes en las 'daaras' -escuelas coránicas-, donde se les acoge y sólo se les enseña el Corán. Esos niños suelen ser huérfanos o pertenecen a familias muy pobres, y son enviados a estas escuelas con el propósito de iniciarse en la vida tal y como la tradición musulmana indica: sometiéndose a la resistencia de las pruebas de la vida desde un sentido de la humildad muy particular. Los jóvenes son tutelados por los 'marabouts' -responsables de las escuelas coránicas-, que les obligan a pedir limosna por las calles de los pueblos y las ciudades. Duermen hacinados y casi a la intemperie, vagan por las calles descalzos, mal vestidos y expuestos a riesgos sanitarios, y entregan todo el dinero que recogen a su marabout, que les exige a diario una cantidad mínima -unos 200 CFA al día, equivalentes a 0,30 €- para contribuir al mantenimiento de la 'daara'.

Los niños senegaleses son unos de los beneficiarios de la vocación de la Fundación por la infancia

Estudios recientes señalan que, sólo en Dakar, la capital de Senegal, hay más de 100.000 niños 'talibés'. También llamados niños descalzos, se encuentran completamente desprotegidos por la legislación, que pasa escandalosamente por alto este asunto, en parte, por la vinculación tan estrecha que existe entre la cultura y la tradición musulmanas. "El origen de este fenómeno es la tradición. Pero la realidad es que son niños de la calle, aunque la sociedad africana de raíces musulmanas los acepta porque forman parte de su cultura. Además, según el Corán, los musulmanes están obligados a dar limosna, y los niños 'talibés' son, muchas veces, sus principales receptores", asegura Marta Segú, directora de Proyectos Internacionales de la Fundación FC Barcelona.





Proyecto XICS en Richard Toll
Richard Toll es una ciudad del norte de Senegal repleta de contrastes. La sabana africana y los campos de caña de azúcar rodean la localidad, tiñendo de ocre y verde esta zona olvidada del país a la que difícilmente llegan los efectos de la cooperación internacional. La centralización imperante provoca que las ayudas lleguen e modo muy puntual (o directamente no lleguen) a las localidades más alejadas de Dakar. Desde la capital hasta Richard Toll hay 365 kilómetros, que traducido en horas de coche -siguiendo las carreteras locales y con vehículos de la zona-, son unas cinco horas de viaje. El día de la inauguración del centro solidario de Richard Toll, la ciudad era una auténtica fiesta, incluso para los niños



Niñas en territorio de niños



La chica de las fotos superiores es Fátima, nacida en Richard Toll. Habla con sus amigas y, repentinamente, se da cuenta de nuestra presencia. Ve la cámara y, después de acurrucarse bajo el velo y mirar con complicidad a sus compañeras, dedica una sonrisa al objetivo. No sin vergüenza, y debido a nuestra insistencia, nos revela su edad: "Tengo cinco años", dice. Habla en wòlof, una de las lenguas oficiales de Senegal. Fátima asiste hoy al pequeño acto de recibimiento de la comitiva azulgrana en la 'daara' Thierno Iby Diallo de Richard Toll. El suyo es uno de los pocos casos de niñas en las escuelas coránicas. La realidad de Fátima, de todos modos, es bastante distinta a la de los otros niños talibés. Ella estudia el Corán en esta 'daara' como actividad extraescolar, y lo hace después de salir de la escuela pública, donde sigue unos estudios estandarizados. En las 'daaras', aparte de los niños talibés, también estudian otros jóvenes, normalmente de familias más acomodadas. Son niños que sólo pasan algunas horas a la semana estudiando el libro sagrado del Islam —normalmente, de 7 a las 8 de la mañana o de 4 a 5 de la tarde— y no practican la mendicidad.



'talibés'. Aquel 25 de octubre de 2007 será una fecha inolvidable para toda la comunidad. Un 40 % de los inscritos en el centro son niños 'talibés'. En la actualidad, la vida diaria de estos niños consiste en deambular por la calle pidiendo limosna hasta diez horas diarias. El tiempo que les queda, lo dedican a memorizar el Corán. El trabajo del equipo humano de la Fundación ha permitido que el Ayuntamiento de Richard Toll se comprometa a matricular en las escuelas públicas de la ciudad a los niños de entre 6 y 10 años de las escuelas coránicas, que no reciben ningún tipo de escolarización general y que en su mayoría son analfabetos. Cuando estos niños acaben las clases y acudan al centro se les facilitarán instrumentos para adaptarse a la escuela, se reforzarán sus conocimientos adquiridos y se les hará un seguimiento sanitario y psicosocial, aparte de procurarles tiempo de ocio y trabajo con ordenadores.

Los niños de entre 10 y 16 años que no han ido nunca a la escuela se van directamente al centro solidario. Allí se les dará lo que los pedagogos conocen como educación no formal, cómo aprender a leer y a escribir y a realizar las operaciones matemáticas básicas. Este grupo de niños recibirá simultáneamente una formación profesional en varios talleres –carpinterías, herrerías y la Compagnie Sucrière du Sénégal, la fábrica de azúcar de la ciudad.

> ***La vida del niño 'talibés' consiste en deambular por la calle pidiendo limosna durante diez horas diarias***

La tutela de los 'marabouts' sobre los niños es tan extrema que no dejan que organizaciones externas intervengan en la vida y la rutina de los pequeños. "Lo que nosotros hemos hecho no es dirigirnos directamente a los 'marabouts', sino que nos hemos dirigido a un líder comunitario local que goza del respeto de los marabouts. De este modo, hemos conseguido su visto bueno, y sin él habría sido imposible trabajar con estos niños", asegura Marta Segú. Con la incorporación de estos niños al centro solidario, la Fundación del FC Barcelona ha obtenido lo que muchas organizaciones humanitarias han perseguido durante años y no han conseguido nunca ■



A la derecha, una imagen del trofeo Tots Colors. Abajo, el centro solidario de Richard Toll





Un proyecto supervisado de cerca

Esta instantánea sella el entendimiento entre la Fundación FC Barcelona, representada por el presidente Joan Laporta, y los líderes locales de Richard Toll. Ngary Ba, a la izquierda de la imagen, es la persona que ha hecho el papel de mediador con las autoridades locales y los 'marabouts'. Amsata Fall, a la derecha, es el responsable de las tareas de sensibilización de la comunidad local. La sinergia establecida con los líderes locales y el trabajo que desarrolla el director del centro, Mr. Ndiuga Nang, supervisado por el equipo de la Fundación, harán que todos los esfuerzos den sus frutos. En la materialización de este proyecto también han participado las siguientes instituciones: el Ayuntamiento de Richard Toll, l'ASBEF —Asociación senegalesa para el bienestar familiar— y la Fundación Barcelona SIDA 2002, con una parte de la financiación recibida de parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).



OTRAS MIRADAS DE LA FUNDACIÓN

Pendientes también de los niños de casa

La exclusión social de la infancia es un problema que también afecta a los países desarrollados. La Fundación, además de centrar la mirada en la situación de los niños en otros lugares del mundo, también tiene acciones y proyectos en marcha para los niños de casa. En los casos geográficamente más cercanos, los factores que provocan la exclusión social de los niños son la desestructuración familiar, el fracaso escolar y la escasa integración de las familias recién llegadas. En este sentido, la Fundación FC Barcelona ya está trabajando para aplicar el proyecto XICS en Catalunya, en la zona norte del Barcelonès (Barcelona). Ahí, se utilizarán las instalaciones ya existentes en los municipios para hacer hincapié, entre los adolescentes, en el refuerzo escolar, la erradicación de la drogadicción y la violencia juvenil, la prevención de los embarazos y el fomento de hábitos de vida saludables. Durante el mes de diciembre, también se realizan las primeras Jornadas de Deporte Solidario (JES), en el barrio del Raval de Barcelona, en colaboración con las entidades del barrio, especialmente, el Casal d'Infants del Raval, y con el apoyo de la asociación Eduvic. Este programa de la Fundación ofrece, durante una semana, formación a educadores y monitores para brindarles los instrumentos y conocimientos necesarios para utilizar el deporte como herramienta educativa. Detrás de cada niño vulnerable hay una familia vulnerable. Es la premisa básica que determina el trabajo de la Fundación en los proyectos en Catalunya. De este modo, por medio de la actuación con los niños, se llega a trabajar en facetas tan importantes para los jóvenes como la salud reproductiva y la planificación de su entorno comunitario.

Luchando contra el sida en Swazilandia

Este país del sur de África que, gracias al primer proyecto entre la Fundación FC Barcelona y Unicef, muchas personas han aprendido a situar en el mapa, está ya disfrutando de las mejoras implantadas. Con una población aproximada de un millón de habitantes, Swazilandia cuenta con un 40 % de la población infectada por el sida y con más de 100.000 niños huérfanos. Tras diez meses de trabajo en las zonas donde viven más niños huérfanos, ya se han puesto en marcha los elementos más importantes de la ayuda. Entre otras acciones, se han construido pozos y sanitarios, se ha potabilitzado el agua y se ha activado un registro de nacimientos estandarizado que hasta ahora no estaba sistematizado. En cuanto al ámbito médico, se ha comprado un aparato para el diagnóstico de la infección del virus del sida (PCR) en niños de menos de 18 meses, enfermedad que, en los niños, no era, hasta ahora, diagnosticada ni tratada. Esta infraestructura médica, que ha costado unos 40.000 euros, está instalada en el laboratorio central de Mbabane, la capital del estado, y es la única máquina de estas características en todo el país. De este modo, se puede controlar mejor la transmisión del virus de madre a hijo, se agiliza el diagnóstico y, por tanto, se avanza en los procesos de tratamiento, con lo que se logra un mejor pronóstico.



Foto: Pep Bonet

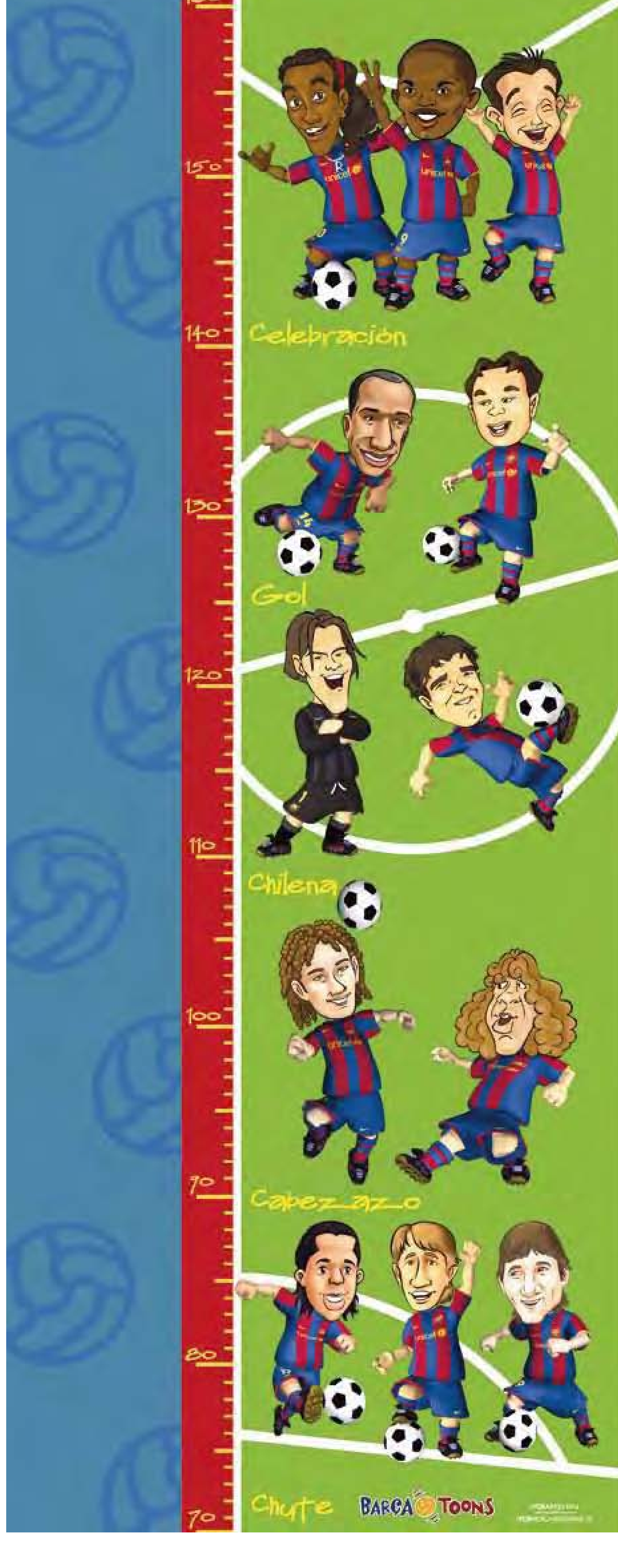


Los 'chamberitos' de Ecuador

El programa XICS se está desplegando también en Ecuador. Allí, la Fundación centra sus esfuerzos en la construcción de un centro solidario en la ciudad de Portoviejo, donde algunos niños tienen que trabajar con sus padres para sobrevivir. En el barrio de San Pablo de esta ciudad se construirá un centro asistencial que incluirá entre su alumnado a un colectivo especialmente vulnerable: los niños que trabajan en los vertederos, los 'chamberitos'. Rodeados de suciedad orgánica en descomposición, son víctimas de las infecciones cutáneas y las enfermedades digestivas, entre otros peligros. El nuevo centro rescatará parte de estos niños para que sustituyan los restos de comida putrefacta por libros y ordenadores.







CRECE CON EL BARÇA

Sólo hace falta dar un vistazo a las gradas del Camp Nou para comprobar que los más menudos no se quieren perder los partidos del Barça. Y es que la pasión por el club azulgrana está creciendo mucho entre los más pequeños. Para atender las necesidades de la franja más joven de la masa social del club se puso en marcha el programa 'Creix amb el Barça'.

TEXTO: Anna Segura | FOTOS: Bevenrain


Un grupo de socios del club, antes de salir a hacerse la foto con los jugadores.





Los tres trillizos

La afición por el Barça es un sentimiento que se comienza a cultivar desde muy pequeño. Es por este motivo que el club ofrece la posibilidad de hacer socios a los más pequeños a través del programa 'Creix amb el Barça'. Un ejemplo de estos socios más pequeños son Mariona, Armand y Carlota. Se trata de un caso excepcional en el que tres hermanos nacidos el mismo día se incorporan a la gran familia barcelonista. Estos trillizos, nacidos el 26 de julio, se han unido al grupo de recién nacidos que cada año son dados de alta como socios del club, más de 4.000 de media. Los tres ya tienen su primer carnet de socio y disponen de un montón de ventajas específicas. Entretenimiento, actividades culturales y el fomento de los valores del deporte son algunos de los ingredientes del programa 'Creix amb el Barça', que acompaña a los socios alevines y infantiles hasta que cumplen los 18 años.

Desde los bebés hasta los que ya están a punto de llegar a la mayoría de edad. Todos tienen un programa pensado exclusivamente para ellos, para vivir el Barça más de cerca. Bajo el nombre 'Creix amb el Barça' (Crece con el Barça) se agrupan varias iniciativas que pretenden acercar el club a los barcelonistas más jóvenes y, al mismo tiempo, atender de una forma más personalizada a los socios que forman parte de esta franja de edad. Y es que, con este programa, no sólo se recibe el carnet que acredita el hecho de ser socio del FC Barcelona, sino que se ofrecen unas ventajas y servicios dirigidos a los socios de entre 0 y 18 años, para que puedan descubrir el deporte, la cultura y el ocio y, al mismo tiempo, puedan disfrutar de ello. 'Creix amb el Barça' nació con el objetivo de englobar bajo un mismo nombre todas las actividades que, desde hace años, ya se hacen en el club para los más pequeños, y crear también nuevas actividades. De este modo, la fotografía que en cada partido se hacen los niños con los jugadores del primer equipo ha pasado a formar parte de las numerosas acciones de este programa. Pero, además, 'Creix amb el Barça' permite que los socios menores de 18 años puedan disfrutar de iniciativas culturales y educativas, como por ejemplo ir al teatro o al cine y visitar museos, exposiciones y talleres. Y es que, del mismo modo que los socios de la categoría senior tienen una serie de ventajas exclusivas, los socios de la categoría alevín e infantil no van a ser menos, y pueden gozar de este programa continuo que permite vivir el Barça los 365 días del año.

El carnet se ha convertido en una plataforma para disponer de ventajas en actividades culturales y de ocio: teatro en familia, museos, cine...

Ser del Barça

Evidentemente, el programa 'Creix amb el Barça' ofrece varios servicios a los más pequeños, pero, sobre todo, una de las intenciones es vivir el crecimiento de estos socios que forman parte del club. Y es que, desde muy pequeños, pueden saber lo que es ser del Barça, y también



Un joven aficionado, en el Camp Nou durante el Gamper.

Ventajas y servicios

>>Los niños de hasta 7 años pueden entrar gratis a los partidos de fútbol y de baloncesto acompañados de un adulto y sin ocupar asiento.

>>Se organizan entrenamientos de puertas abiertas con preferencia para los socios más jóvenes.

>>Los niños entre 4 y 12 años se pueden hacer una foto con los jugadores del equipo de fútbol, baloncesto, balonmano o hockey patines antes del comienzo del partido.

>>Descuentos en la FCBEscola y en los campus de verano.

>>Carnet Barça Toons personalizado con tu foto y póster medidor con pins coleccionables a partir de la edad de un año.

>>Regalo del club por tu aniversario.

>>Puedes entrar en el sorteo de diferentes regalos.

>>FCBJunior.cat: la web sólo para los más pequeños de casa.

>>Los niños entre 10 y 18 años pueden participar en la Liga del 'Gran Repte'.

>>Boletín electrónico exclusivo.

>>Puedes tener tu propio correo electrónico 100% azulgrana.

>>Puedes registrar tu móvil en el club y recibirás los horarios de los partidos y resultados sin coste alguno.

>>Agenda cultural con actividades para toda la familia a precios especiales.

>>Fiestas en las instalaciones del club.

se les da la posibilidad de identificarse con un deporte y de saber qué es el juego limpio, la solidaridad, el esfuerzo y el trabajo. En resumen, con este programa el club quiere fomentar entre los socios más jóvenes la pasión por el fútbol, por las secciones y, evidentemente, por el club azulgrana. Una iniciativa que no sólo se dirige a los chicos y chicas de aquí, sino que también se preocupa por los barcelonistas que están más lejos. Conscientes de que el Barça no tiene fronteras, 'Creix amb el Barça' se presenta en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés e, incluso, japonés.

Un buen regalo

Actualmente más de 31.000 los socios disfrutan de un montón de actividades con este programa. Lo cierto es que el carnet del Barça se está convirtiendo en un buen regalo para muchos niños y niñas, sobre todo para los recién nacidos. Abuelos, padres o tíos aprovechan que la cuota anual de socio alevín es de sólo 35 euros para ampliar la familia azulgrana. El regalo del carnet —muchas veces se hace coincidir la fecha de nacimiento con el día de la alta de socio— va acompañado de un lote de bienvenida. En el caso de los recién nacidos, se regala una práctica canastilla azulgrana con productos para bebés. A partir de un año y hasta los 15, los nuevos socios también reciben un lote con diferentes regalos, entre los cuales hay una mochila del Barça. Pero estos regalos de bienvenida son solo algunos de los muchos que recibirán los socios más jovencitos partir del momento en que se den de alta. Uno de los regalos más originales es el medidor de altura que reciben los socios cuando cumplen un año en el club. Se trata de un

> ***Un total de 31.000 socios ya disfrutan del programa, que permite vivir el Barça 365 días al año***

PRECIOS 2007

	Cuota anual
Alevín (0-5 años)	35 €
Infantil (6-14 años)	71 €
Senior (+15 años)	145 €



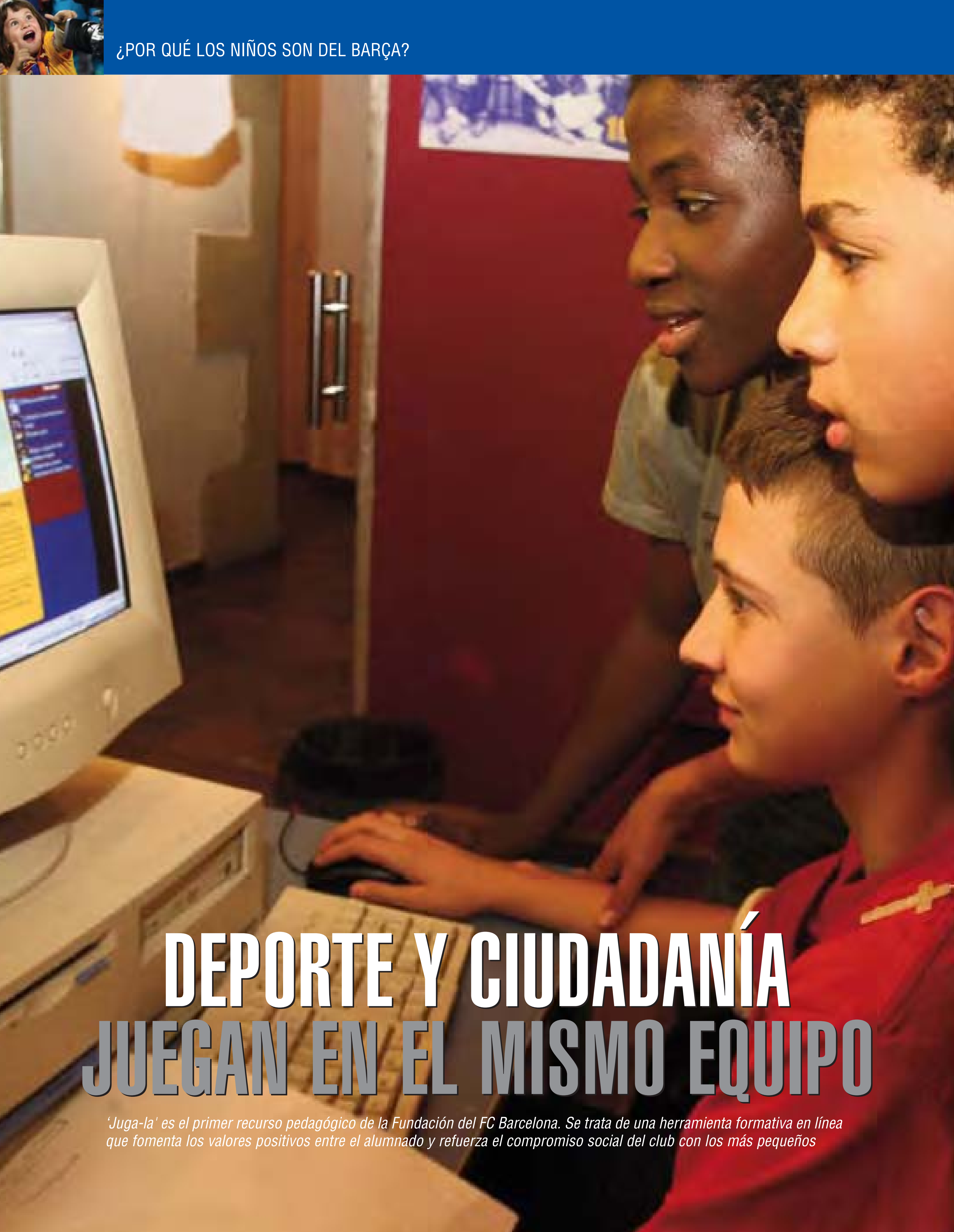
Lote de bienvenida *Esta Navidad el carnet de socio vuelve a ser un regalo inmejorable para cualquier barcelonista. Hasta el 5 de enero, noche de Reyes, todas las altas de nuevos socios irán acompañadas de un regalo adicional que se añade al lote habitual de bienvenida. Los nuevos socios recibirán una manta polar con el escudo del Barça bordado. Además, los socios infantiles, entre los 6 y los 14 años, recibirán un vale para cambiar por una entrada gratuita para el partido de Copa del Rey ante el Alcoyano.*

Para disfrutar de todas las ventajas, hace falta darse de alta en la Oficina de Atención al Barcelonista o llamar al teléfono del club, el 902 1899 00



póster con el que se podrá seguir el crecimiento de los socios y las socias del Barça. Además, el medidor permite ir pegando el carnet de socio de cada temporada y, así, ver la evolución de cada niño a través la fotografía.

Vive el club
Uno de los ejes fundamentales del programa 'Creix amb el Barça' es la implantación de la práctica del deporte entre los más pequeños. Por eso, hay numerosas iniciativas centradas en este terreno, como el descuento para aprender a jugar al fútbol en la FCBEscola o en los campus de verano. También está la esperada fotografía con el primer equipo de fútbol, que, este año, como novedad, también se puede hacer con las cuatro secciones profesiones del club. Pero, aparte del deporte, desde el club se quiere presentar el carnet de socio como algo más que un simple carnet, convirtiéndolo en una plataforma para disponer de un montón de ventajas en actividades culturales y de ocio. Por eso, cada mes, desde el club, los socios pueden disfrutar de descuentos para ir al teatro con la familia, a los museos o al cine. De este modo, ser del Barça va más allá y se convierte en un buen regalo que se puede aprovechar todos los días del año ■



DEPORTE Y CIUDADANÍA JUEGAN EN EL MISMO EQUIPO

'Juga-la' es el primer recurso pedagógico de la Fundación del FC Barcelona. Se trata de una herramienta formativa en línea que fomenta los valores positivos entre el alumnado y refuerza el compromiso social del club con los más pequeños







El consejero Ernest Maragall y el vicepresidente Albert Vicens, durante la presentación de 'Juga-la'.

JUÉGALA PARA CONVIVIR
Esfuerzo
Modestia
Autoestima
Responsabilidad

JUÉGALA PARA MEJORAR
Paz
Justicia
Igualdad
Libertad
Solidaridad

SÍNTESIS

JUÉGALA PARA LA HUMANIDAD
Cortesía
Respeto

TEXTO: Marc Parramon | FOTOS: Bevenrain

Una de las mejores formas de tener acceso a los niños es a través de la escuela, el decorado natural que acompaña a los jóvenes durante más de una década de sus vidas. Por este motivo, la Fundación del FC Barcelona ha desarrollado el recurso pedagógico 'Juga-la', que ya está al alcance de todos los centros docentes de Catalunya. Se trata de una herramienta educativa en la que el deporte es el hilo conductor y el vehículo para proponer a los alumnos toda una serie de actividades diseñadas para favorecer el reconocimiento de distintos valores y actitudes positivas, fomentando la reflexión y el debate en su entorno.

Un recurso pionero y bien recibido

Los contenidos de 'Juga-la' se encuentran en el portal www.juga-la.cat. En este sitio web se incluyen más de 40 actividades, que se pueden llevar a cabo en distintas fases dentro de un mismo curso escolar y están concebidas en consonancia con la ordenación curricular vigente para la educación obligatoria. Es una propuesta pionera y muy valorada por los educadores. "La comunidad educativa ha recibido esta iniciativa de modo muy favorable, ya que el programa 'Juga-la' les permite, de forma transversal, trabajar durante los cursos, determinados valores, y eso les facilita la labor educativa", señala Albert Vicens, vicepresidente del FC Barcelona.

La paz, la modestia y el compromiso son algunos de los conceptos que fomentan las actividades propuestas por 'Juga-la'. Estos conceptos, pensados para ser desarrollados en un aula, se vehiculan mediante el debate, la expresión oral y escrita y la búsqueda de información en actividades individuales o colectivas. Muchas veces, estas propuestas parten de casos reales, como los de deportistas que han reanudado su actividad profesional después de superar una enfermedad, o toman como punto de referencia documentos oficiales del universo deportivo, como el Juramento Olímpico.

> ***Este programa de la Fundación ayuda a trabajar valores como la paz, la modestia y el compromiso***

Traspasando fronteras

Este recurso pedagógico ha nacido con una vocación internacional. De hecho, la Fundación FC Barcelona presentó en julio el programa 'Juga-la' dentro del marco de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), en el Consejo de Ministros de Educación, en Valparaíso (Chile). "El repercusión fue tan importante" —prosigue Vicens— "que, durante el año 2008, en todos los países de este área, se comenzará a desarrollar el programa con la participación de más de 3.000 escuelas. Es un logro muy importante que consolida el proyecto y la voluntad social del Barça de forma muy fuerte en todo este continente".

'Juga-la' es la primera de las acciones del programa 'Esport i ciutadania' (Deporte y ciudadanía), que aglutina todas las acciones de la Fundación FC Barcelona enfocadas a la aplicación del potencial educativo y socializador del deporte, en la promoción de valores cívicos. La expresión 'deporte y ciudadanía' fue popularizada en la década de los 30 del siglo pasado por el entonces presidente del FC Barcelona, Josep Sunyol, desde su diario deportivo *La Rambla*, y por Pompeu Fabra, entonces presidente de la Unión de Federaciones Deportivas Catalanas (UFEC). Ambos fueron grandes impulsores y defensores de esta visión formativa y cívica de la actividad deportiva, con una larga tradición en Catalunya. Con la elección de este nombre, la Fundación ha querido unirse a esta tradición y reconocer a la tarea de estas personalidades y el compromiso cívico que las impulsaba ■


Calendario
2008
BARÇA TOONS

Enero

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febrero

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Marzo

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

Abril

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mayo

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junio

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

Julio

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septiembre

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octubre

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Noviembre

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Diciembre

Lun	Mar	Mi	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

UNA IMAGEN PARA SIEMPRE

Son las ocho de la mañana de un domingo, pero Francesc no puede dormir. Hoy es un día muy especial. Lo está esperando desde el día que nació su hija María, hace ahora seis años, pero no quiso solicitarlo hasta que fuese la propia niña la que lo pidiese. Esta tarde, María pisará el césped del Camp Nou y se hará la foto con la plantilla del primer equipo. El padre espera que la niña guarde para siempre un recuerdo de aquel día; era su sueño de niño, y hoy se hará realidad en la figura de su hija

TEXTO: Àngels Prieto | FOTOS: Bevenrain

María es socia del Barça desde su primer mes de vida. Ella y unos 60 niños más han sido citados a las cinco de la tarde en las instalaciones del Camp Nou. Hace más o menos un año que todos viven con la ilusión de hacerse la fotografía oficial con los jugadores del Barça, y la espera llega hoy a su fin. Quedan menos de dos horas para que se haga realidad su sueño y, en la mayoría de los casos, también el de sus padres. Es obvio que los más pequeños todavía no tienen plena conciencia de lo que les espera, pero la mayoría de los niños, que superan los seis años, han sido quienes han dicho a los padres que querían hacerse la foto con sus ídolos. Este ritual se repite cada quince días desde hace años. De hecho, cada vez llegan al club más solicitudes de socios y socias de entre 4 y







Unos 60 niños y niñas se hacen, cada vez que hay partido en el Camp Nou, la foto oficial con el primer equipo.

12 años que quieren hacerse la foto oficial con el equipo. Difícilmente encontraríamos en el mundo un fenómeno como éste, que no deja de ser una de las razones que explican por qué el Barça es más que un club. El punto de encuentro es la puerta de acceso al Museo, pero, si alguien va un poco despistado, no tendrá problemas para encontrarlo, porque, en pocos minutos, se ha llenado de niños y niñas, todos perfectamente vestidos

Hacerse la foto con los jugadores del Barça es la culminación de los sueños de los socios más pequeños

con el traje del Barça. Mientras tanto, el personal de la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB) ya lo tiene todo preparado para que todo salga a la perfección. Tres monitoras se encargan de recibir a los niños y niñas, con sus acompañantes, en el Museo del club. Después de pasar lista, se explica cómo será el recorrido hasta el terreno de juego. Antes de que comience el trayecto hasta al césped, es preciso que cada niño y el adulto que le acompaña se cuelguen al cue-



¿Qué hay que hacer para salir en la foto?

El primer requisito fundamental para hacerse la fotografía oficial con los jugadores el día de partido es ser socio del Barça y tener entre 4 y 12 años. Todos los niños y niñas que dispongan del carnet pueden solicitar este servicio exclusivo para los socios, en la web www.fcbjunior.cat o contactando con la OAB. Después de contrastar los datos de socio, la persona que ha efectuado la solicitud (tutor o padre/madre) recibirá una comunicación por escrito del club en la que se le dirá el partido y la jornada asignados para participar en la fotografía. Confirmada la asistencia, los niños recibirán una invitación personalizada para que puedan acceder al acto acompañados de una persona mayor de edad.



La foto con las secciones

Desde esta temporada, el club también ofrece la oportunidad a todos los socios y socias entre 4 y 15 años de hacerse la foto oficial con los equipos de baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala. Los que estén interesados pueden consultar la web junior o llamar a la OAB.





Los socios más pequeños viven una noche de ensueño.

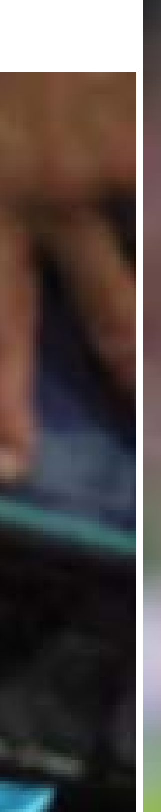


Aparte de la foto oficial con el equipo, cada niño y cada niña se hace una fotografía personalizada desde el córner del Gol Norte.

llo una acreditación con sus datos; así, los padres se quedan tranquilos, y los niños empiezan a sentirse protagonistas de un día especial. Olor a césped. Por parejas, los pequeños socios bajan las escaleras que les conducirán hasta el córner, por donde accederán al campo. Sus ojos brillan casi tanto como los de los padres, que van cogiendo posiciones en la grada, mientras comprueban que el flash de la cámara funciona y que la videocámara tiene cinta y suficiente batería para poco más de diez minutos que pasan volando. Desde la boca del túnel, ya se ve un Camp Nou que, paulatinamente, se va llenando de aficionados y banderas. Los más pequeños, como Eric, se abrazan, asustados, a las piernas de las monitoras, que los acarician para tranquilizarles. Gerard, de cinco años, comienza a cantar el himno,









El principal requisito para salir en la foto oficial es ser socio del Barça y tener entre 4 y 12 años.

y enseguida se le suman los niños que le rodean. Todos quieren demostrar que se lo saben al dedillo. Está allí, donde el personal del club va colocando cada uno de los niños y niñas, al lado del banderín de córner, para hacerles una fotografía individual, con el Camp Nou de fondo, para que las familias guarden un recuerdo más personal del acto. El compromiso es que, en menos de una semana, ya podrán recogerla, junto a la imagen de grupo, en la FCBotiga. Cuenta atrás. Cuando el reloj del marcador del estadio marca las 18.50, llega el momento más esperado. De nuevo, de dos en dos, los niños saltan en el césped y se colocan en tres hileras: los más pequeños, abajo, y los más altos, detrás. Todos buscan con la mirada a sus padres, pero las gradas son un hervidero de gente y cada vez cuesta más distinguir las caras entre el público. Y, por fin, las primeras notas del himno del Barça suenan en el Camp Nou anunciando la salida de los jugadores. Después de la foto oficial, la plantilla se coloca detrás de los pequeños, que no pueden evitar girar el cuello en busca de sus ídolos. Los jugadores se van hacia el medio del campo; el partido está a punto de comenzar. Las monitoras vuelven a organizar la hilera, y los niños abandonan el césped. "Ha pasado muy rápido", dice María, que, en el último instante, gira la cabeza para asegurarse de que no lo ha soñado. Sonríe. Diría que Ronaldinho, su jugador preferido, le ha guiñado el ojo ■



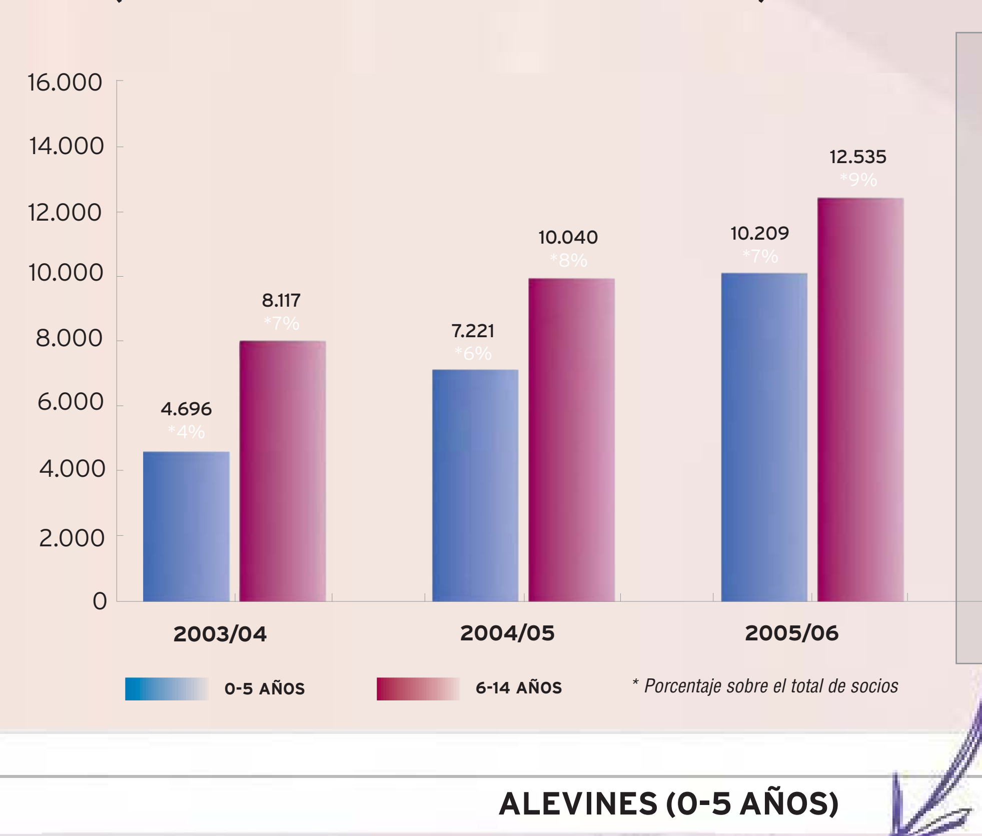
La experiencia de otros clubs

El FC Barcelona puso en marcha esta iniciativa en 1992 y, desde entonces, han sido más de 15.000 niños y niñas los que han tenido el privilegio de fotografiarse con sus ídolos. El Barça no es el único club que ofrece a los socios más pequeños este servicio, pero sí el más solicitado. La temporada pasada (del 1 de julio de 2006 al 30 de junio de 2007), la OAB recibió 750 peticiones, y la previsión es que este año la cifra sea muy superior. De hecho, hasta el mes de noviembre, el club ya había recibido 340 solicitudes de niños y niñas socios del Barça. Otro club que ofrece este servicio a los socios es el Atlético de Madrid, aunque en cada encuentro de Liga sólo salen 25 niños a hacerse la foto. Además, los duelos contra Real Madrid y Barça quedan excluidos de la oferta, por cuestiones de seguridad. El RCD Espanyol abre esta opción a los niños y niñas no socios del club, ya que la demanda es baja y no hay lista de espera. Curiosamente, el Real Madrid no ofrece este servicio a sus aficionados.



EL BARÇA, CADA VEZ MÁS JOVEN

EVOLUCIÓN DE LOS SOCIOS ALEVINES E INFANTILES (TEMPORADA 2003-04 HASTA 2006-07)

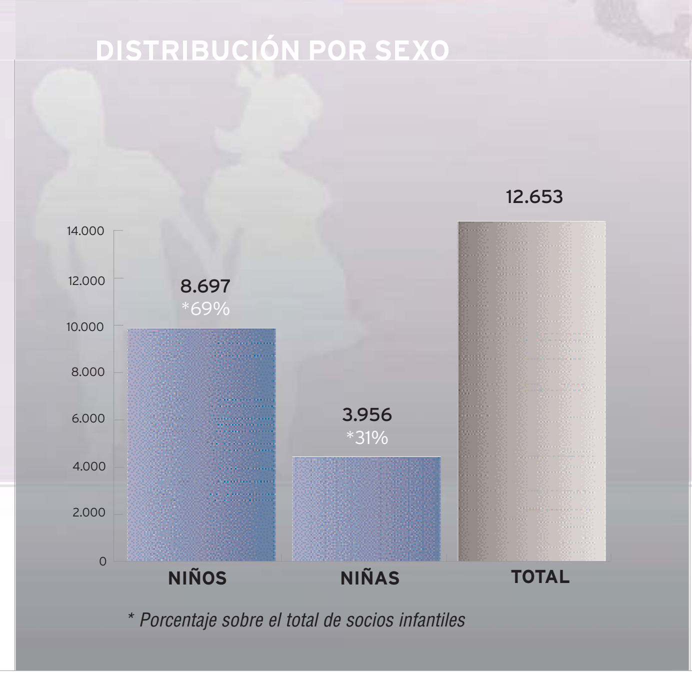


Desde el inicio de 'El Gran Repte', en la temporada 2003-04, el número de socios alevines e infantiles ha aumentado progresivamente temporada a temporada. Así, de los 12.813 socios infantiles en la temporada 2003-04, que representaban un 11 % del total de socios, se ha pasado a los 27.393 (17% del total de socios) de la temporada 2006-07. Un crecimiento del 6% en cuatro temporadas.

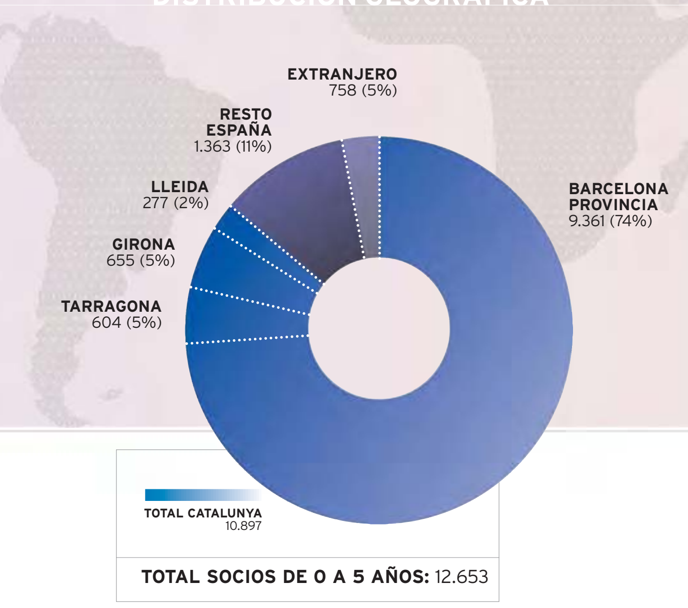
ALEVINES (0-5 AÑOS)

DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Del total de socias del club, la de 0 a 5 año es la franja de edad con más presencia femenina. En concreto, este grupo de edad representa más del 31% de su franja, mientras que la segunda franja de edad con más porcentaje de mujeres es la que va de los 55 a los 60 años (27%).



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



TOTAL SOCIOS DE 0 A 5 AÑOS: 12.653



EL 4% DE LOS BEBÉS DE CATALUNYA SON SOCIOS

	NACIMIENTOS EN CATALUNYA	BEBÉS SOCIOS FCB	%
2005*	79.766	2.846	3.56
2006*	82.110	3.364	4,09

* Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (Datos oficiales provisionales para el 2006) y FCB.

NOMBRES BEBÉS MÁS FRECUENTES en (2006) CATALUNYA

niño

NOMBRES NIÑOS	CIFRA	NOMBRES NIÑOS SOCIOS	CIFRA
MARC	1.544	MARC	109
ÀLEX	1.039	POL	76
PAU	1.012	ARNAU	69
POL	962	PAU	68
ARNAU	852	ÀLEX	55

niña

NOMBRES NIÑAS	CIFRA	NOMBRES NIÑAS SOCIAS	CIFRA
LAIA	1.102	LAIA	47
CARLA	1.062	JÚLIA	37
LUCIA	1.024	MARTINA	34
JÚLIA	1.015	CARLA	31
PAULA	1.014	PAULA	27

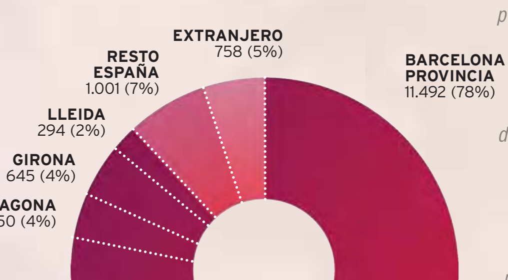
INFANTILES (6-14 AÑOS)

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



* Porcentaje sobre el total de socios infantiles

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



TOTAL SOCIOS DE 6 A 14 AÑOS: 14.740

Los socios infantiles del club proceden mayoritariamente de la provincia de Barcelona, pero hay que destacar que 1.759 socios de 6 a 14 años provienen del resto de España y del extranjero, un 12% del total de socios de esta franja de edad. Este número de socios fuera de Catalunya representa concretamente a 270 socios más que la suma del total de Tarragona, Lleida y Girona.

Acer recomienda Windows Vista® Business.



El nuevo diseño® TravelMate
El rendimiento está en los detalles

- *Carcasa fabricada en aleación de Magnesio. Más ligera que el plástico y 20 veces más resistente*
- *Mayor seguridad gracias a la tecnología DASP (Disk Anti-Shock Protection)*
- *Conexión asegurada en cualquiera de sus destinos*
- *Resultados excepcionales que aseguran e incrementan el rendimiento de su negocio*

Acer TravelMate 5720G-602G25MI

Tecnología de procesador Intel® Centrino® Duo
Windows Vista® Home Premium Original

Empowering technology

Para aquellos profesionales móviles que busquen lo último en rendimiento, el nuevo TravelMate 5720 es la solución ideal. Mucho más que un cambio de diseño, el nuevo TravelMate ProFile combina los inconfundibles niveles de calidad de Acer en cuanto a rendimiento móvil, protección sofisticada de datos y flexibilidad adaptable en una refinada recreación de potencia profesional. Con conexión inalámbrica, gran autonomía de la batería y una gran cantidad de características de seguridad personalizadas, el TravelMate 5720 amplía su potencial de productividad.

acer.es

Para cualquier información o apoyo técnico: 902 20 23 23





Villoro en el estadio Azteca, donde el 29 de junio de 1986, se jugó el Alemania-Argentina, la final de la Copa del Mundo de fútbol de aquel año. Fue un partido que marcó a Villoro.

"EL FÚTBOL ES VOLVER A LA INFANCIA CADA DOMINGO"

Escritor, periodista, sociólogo. El mexicano Juan Villoro habla de fútbol desde cualquiera de esas ópticas. Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán, explica a la REVISTA BARÇA que se lo pasa bien combinando dos de las locuras que le definen: la escritura y el fútbol. Asegura que "se trata de reflejar las pasiones y la afición al fútbol a través de la escritura. Y no tanto por lo que ocurre en un campo, sino por el sentido del juego y por cómo éste afecta a las personas"

TEXTO: Pere Marcé y Eduard Pujol | FOTOS: José Tapia

Al fútbol juegan los niños y, en cambio, la pasión que suscita este deporte es muy adulta.
Este planteamiento me interesa. De algún modo, el fútbol es una recuperación de la infancia. Javier Marías decía que es la recuperación semanal de la infancia. Es la vuelta a este mundo en el que los héroes son posibles, en el que la balanza del mundo se puede dirimir en un juego. Quien ha visto jugar a un niño sabe que para él no hay nada tan importante como un juego. Las reglas no pueden romperse y lo que se dirime resulta esencial. Para nosotros, adultos como somos, el fútbol es una oportunidad única para restablecer contacto con el niño que fuimos y llevamos dentro. A menudo, explico que no se puede cambiar de equipo de fútbol porque sería negar nuestra propia infancia.

En cambio se puede cambiar de opción política.
O de todo. También de orientación sexual, y de religión o de vocación. Se puede cambiar de lo que sea, pero nunca de equipo de fútbol. Sería demasiado grande. Sería como negar un trozo básico de cada uno de nosotros.

¿Juan Villoro era un buen niño?
Era tirando a regular. Era más bien melancólico y tristón. Mis padres se divorciaron y fui a parar al colegio alemán. Era una escuela muy severa, muy rígida. Era un tiempo aún cercano a la Segunda Guerra Mundial y mi único contacto con el alemán hablado fue a través del cine,

con esas películas de comandantes nazis con monóculo y rictus enojado. Se me hacía muy extraño que en casa me hicieran estudiar el idioma de los malos de la película, nunca el de los buenos. Mi educación fue algo extraña y el fútbol, una de las recompensas que recuerdo de aquella infancia.

"Hay futbolistas que son mejores cuando juegan con libertad. También los hay que necesitan instrucciones y quedarse, básicamente, en la zona del cuadro bajo"

Eso sí, jugando a fútbol los alemanes ganaban. Con el balón en los pies eran muy buenos.
¡Y tanto! Los alemanes juegan muy bien. Recuerdo la final de Wembley del 66 contra Inglaterra. Aunque estaba en el colegio alemán y tenía una pésima relación con mis maestros, aquel día yo iba con Alemania. Perdimos por el discutido gol fantasma de Geoff Hurst en la prórroga. El paso de los años ha hecho justicia a ese gol.

Desde entonces, Alemania ha ganado dos Copas del Mundo y ha sido tres veces subcampeona, ¡mientras que Inglaterra sólo logró un cuarto puesto hace ya diecisiete años! Gary Lineker decía que el fútbol era 11 contra 11 que iban jugando y al final los alemanes siempre acababan ganando...
Durante un tiempo los alemanes fueron terribles. Pero en México 86, cuando parecía que lo tenían ganado, fue la Argentina de Maradona la que acabó imponiéndose. Eso sí, el día de la final, una parte del estadio Azteca se puso de lado de los alemanes, a pesar de las afinidades latinoamericanas con la 'albiceleste'. ¿Sabe por qué? Pues por gusto por el fútbol alemán, que lucha siempre contra cualquier adversidad. Para Alemania, los problemas son como caramelos. Contra Hungría, en la final del Mundial de Suiza del 54. Aquel día el entrenador Sepp Herberger dijo, y se quedó tan ancho: "Si llueve, los Dioses estarán de nuestro lado, porque el partido será más difícil y a los alemanes nos gustan las cosas difíciles". Debió de ser verdad.

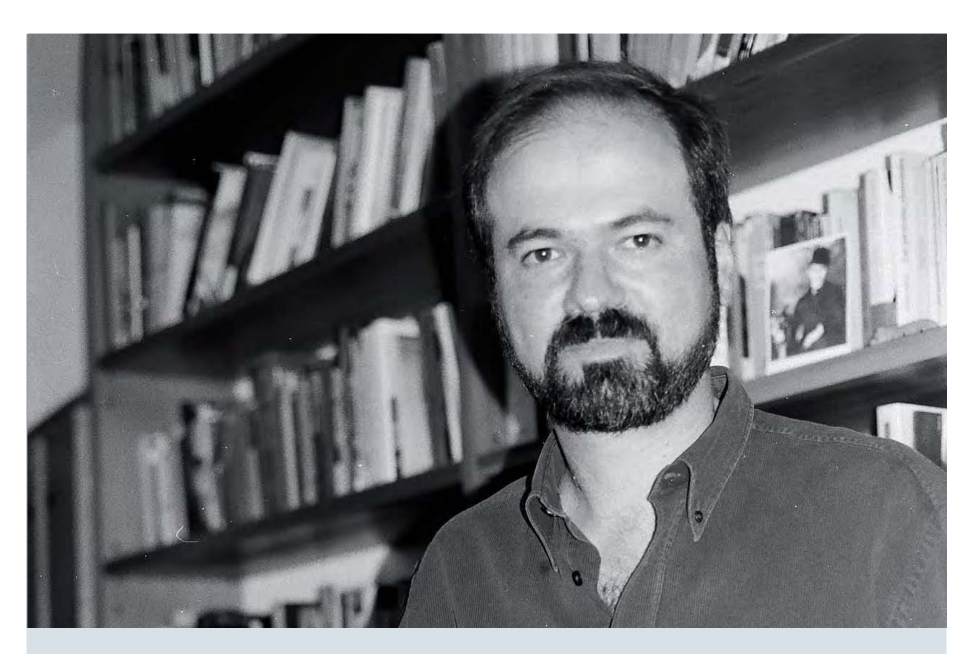
Usted es también sociólogo y trata entender el mundo. Qué es más difícil: ¿entender el mundo o entender a los individuos?
Los individuos somos mucho más complicados que el mundo, entendido como un todo, porque tenemos la facilidad de establecer contacto con las otras personas. Pero cuidado: una persona, por muy cercana que sea, seguro que tiene algún misterio para nosotros. Y este enigma es admirable. Al mismo tiempo, precisamente porque tratamos con personas que nos son cercanas, éstas también nos pueden hacer daño, porque conocen nuestras debilidades. El sistema de comunicación con el resto es infinito, complicado, fascinante y, por momentos, peligroso. Esta complejidad hace que el individuo me parezca cautivador

¿Qué es una persona libre?
Una persona que puede actuar sin obstáculos en función de su propia conciencia y de lo que quiere y de lo que debe hacer. Es una persona que no tiene ninguna coerción exterior y que actúa así por convicción personal, no porque tenga actuar de acuerdo con unas normas marcadas por los demás.

¿Una persona libre es una persona feliz?
Seguramente porque es una de las muchas formas de felicidad. También comporta una gran responsabilidad en los momentos de la decisión, porque la libertad siempre es un riesgo. Es un ejercicio complicado, pero al final de este camino de honestidad está, efectivamente, la felicidad.

¿Si fuera entrenador, daría libertad a su equipo?
Sí, pero respetando dos premisas: ni a todos, ni a cualquier jugador. Hay futbolistas que son mejores cuando juegan con libertad. Jorge Valdano decía que un entrenador debe lograr que las virtudes se sientan cómodas y que hay jugadores que salen al campo y tienen que hacer lo que quieran. También hay jugadores que necesitan recibir instrucciones y quedarse en una franja del campo determinada, especialmente en la zona del cuadro bajo.

Yo tenía entendido que la felicidad era venir al campo del Barça, sentarse cómoda-



Villoro, el autor de *'Dios es redondo'*

Premio de periodismo deportivo Manuel Vázquez Montalbán en el 2006, Juan Villoro es una de las voces más singulares de la literatura contemporánea en los países de Hispanoamérica. Su obra ha generado interesantes análisis del deporte de masas y, en especial, del fútbol. Escritor, ensayista, sociólogo y autor de libros para niños, es también el autor de la obra *Dios es redondo*. Ha sido enviado especial al Mundial de Italia 90 y al de Francia 98. Colabora con 'El Periódico de Catalunya' y ha sido profesor en la Universidad Pompeu Fabra. En la radio se atrevió a hacer el programa musical 'El lado oscuro de la luna', en referencia a Pink Floyd y, en uno de sus guiones de cine, ha dejado escrito que "vivir mata".



mente y ver jugar a Kubala, Cruyff, Maradona, Romario, Ronaldo, Rivaldo, Ronaldinho, Messi... ¿Eso es la felicidad?
Sí, tiene razón. Eso es una expresión de la felicidad. Pero el fútbol es una forma de vida tan compleja y tan rica que incluye esa felicidad y todas las otras variantes de la vida. Muchas veces queremos ganar aunque sea jugando mal o, incluso, con una ayudita arbitral. No sólo nos entregamos al placer del juego, sino que ponemos en juego lo que significa para nosotros. Hay gente que está en el estadio y cierra los ojos porque piensa que así es como llegará la victoria. Cierran los ojos como una cábala, como una superstición. El aficionado que quiere la felicidad en forma de gol es el mismo que está sufriendo lo que no está escrito porque el gol no acaba de llegar. La felicidad es una conquista, es el dolor trascendido. Es cuando lleguemos a ese momento en que decimos: "Hemos sufrido tanto, nos han lesionado los cracks cuando ejercían de crack, el árbitro no nos pitó el penalti decisivo y, a pesar de todo, hemos ganado"

La gente del Barça fue feliz cuando se ganó la Copa de Europa de París. Esa noche se produjo un hecho extraordinario: por primera vez, con el gol del empate, la afición comprendió que éramos ya campeones.
Aquí juega la posposición de la felicidad. Antes sólo se había ganado en Wembley y habían pasado demasiados años. La felicidad es una recompensa que llega, aunque sea tarde. Es como los cuentos de hadas, en los que al final todos viven felices. En el fútbol, además, se debe superar una serie de pruebas, como si se tratara de Hércules. El fútbol es interesante porque nunca es previsible.

> ***"Al Barça le honra haber apostado por la estética como una forma de ética, buscando el buen juego"***

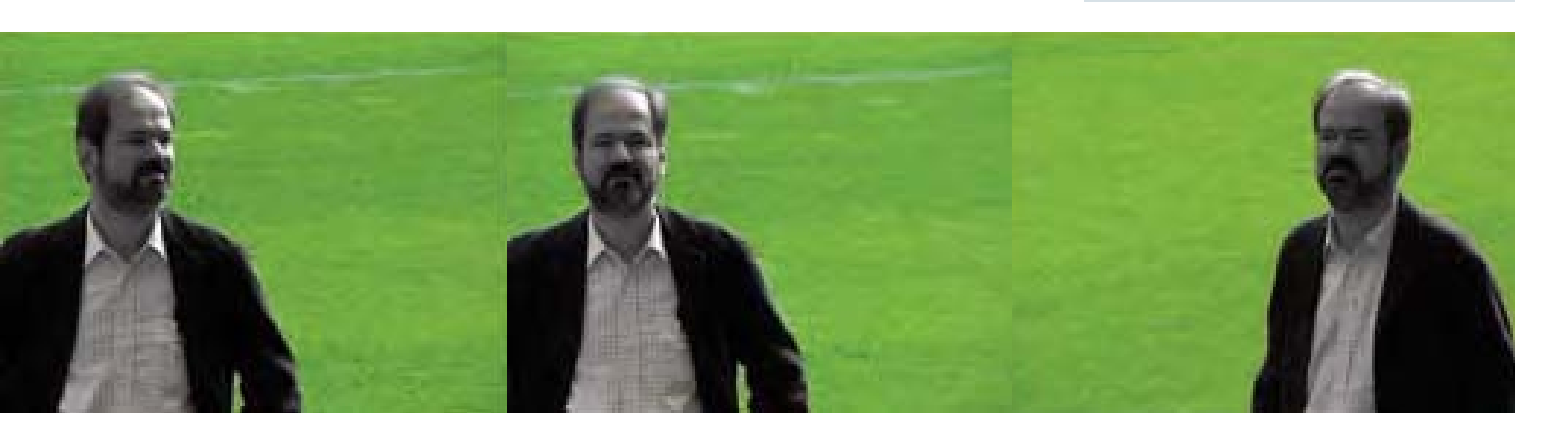
Antes ha dicho que, para ganar, sacrificaríamos el espectáculo y todas las virtudes plásticas del juego. Si el fútbol no tuviera marcador, si ganara quien mejor juega, ¿el Barcelona tendría muchas más Ligas?
Sí, seguro. Pero le honra haber apostado por la estética como una forma de ética, intentando ganar jugando bien, ganar con la ley barcelonista, que es un juego abierto, elegante y ofensivo.

¿El fútbol es talento y técnica e instinto, como la escritura?
Cualquier proceso creativo tiene algo del fútbol. La diferencia es la dramaturgia en el tiempo. Lo que Messi hace en una jugada genial, un escritor puede hacerlo durante cuatro años.

Piense en un golazo de los que dan la vuelta al mundo en minutos y diga una frase de Villoro que se sitúe en el mismo gusto estético.
Citaré un poema de Paul Éulard. Me gusta mucho y revela la fuerza misteriosa de la poesía, que sería como una jugada deslumbrante de Ronaldinho. Paul Éulard decía: "El mundo es azul como una naranja". Es el gran misterio de la creación.

De acuerdo, pero desde el espacio, el mundo es azul.
¡Y redondo! Lo que ocurre es que ante dos certezas científicas, el poeta inventa y dice que el mundo es azul como una naranja. Eso es falso, pero, a la vez, es perfectamente cierto, visto desde la emoción que nos produce. Para mí es una síntesis del poeta. Es como el gol de Messi el Getafe o la jugada idéntica ante el Betis este año en la Liga ■

Esta entrevista también se puede ver en el programa *El quadrat verd de Barça TV.*



Cuatro jóvenes de La Masia comiendo fruta.

EL DESAYUNO EN LOS DEPORTISTAS JÓVENES



CORDINADOR: Francesc Orenes
ASESOR: Dr. Franchek Drobnic (Servicios Médicos FCB)
FOTO: Bevenrain

El desayuno es una de las comidas más importantes, ya que debe aportar el 25% de las calorías diarias totales y proporciona la energía necesaria para comenzar el día. En el caso del deportista joven, un desayuno completo y equilibrado es aún más importante, porque el individuo está en pleno crecimiento y la actividad deportiva que desarrolla genera un gran desgaste físico

El deportista joven, ya sea en el periodo de la infancia, de la pubertad o de la adolescencia, se encuentra en pleno proceso de crecimiento muscular y óseo. Su desarrollo físico y motor está en constante evolución para alcanzar la madurez en las mejores condiciones. La práctica deportiva asociada al crecimiento aumenta la necesidad de vitaminas, minerales y proteínas y, en consecuencia, el deportista de corta edad tiene una mayor necesidad nutricional. Por tanto, la alimentación deviene fundamental para alcanzar un crecimiento óptimo y obtener el mejor rendimiento físico durante la práctica deportiva. Una de las comidas más importantes en la alimentación que contribuyen a alcanzar un crecimiento adecuado y un rendimiento físico óptimo es el desayuno. Este ágape es especialmente relevante, porque debe aportar el 25 % de las calorías que se ingieren durante el día y es una fuente de energía para las primeras horas.

A menudo se cae en el error de pensar que el cuerpo humano inicia su actividad en el momento en que se abren los ojos, a primera hora de la mañana, pero eso no es cierto. El cuerpo ya hace un rato que trabaja para ponerse a punto para la vida escolar y deportiva del niño. Antes de abrir los ojos, el cerebro activa unos mecanismos hormonales que preparan el cuerpo, que, durante la noche, trabaja para recuperarse del día anterior y formar tejidos que están en crecimiento. Cuando nos despertamos, el cuerpo humano ha consumido parte de la reserva de energía y, por tanto, ésta se debe reponer de la forma más idónea, con un buen desayuno.

Una dieta variada y sana aporta la energía necesaria para comenzar el día y armoniza la ingesta de alimentos durante el resto de la jornada. Por este motivo, una buena comida por la mañana mejora el estado nutricional del niño, con lo que optimiza su rendimiento físico cuando practica deporte y mejora su rendimiento escolar. Normalmente, los niños que no desayunan comen mal durante el resto del día, ya que ingieren cantidades inadecuadas de grasas y olvidan otros nutrientes esenciales, como la fibra,

las vitaminas y los minerales. Varios estudios han demostrado que, en estos casos, el cuerpo del pequeño activa unos mecanismos de defensa que modifican la carga hormonal a primera hora de la mañana para preservar el gasto calórico. En este sentido, es importante que los padres, el equipo médico y los entrenadores hagan un trabajo multidisciplinar con el objetivo de incidir en el hábito del desayuno completo y que el niño asuma este hábito como un proceso normal en su alimentación. También conviene establecer un programa de alimentación que encuentre el punto de equilibrio entre la práctica deportiva y las necesidades nutricionales del niño o adolescente.

Mucha gente cree que un simple zumo o un vaso de leche son suficientes para ir a la escuela o para iniciar la actividad deportiva, pero es un error. El desayuno se debe preparar a conciencia, teniendo en cuenta el desgaste físico del deporte y el desgaste intelectual en la escuela. Un desayuno variado y equilibrado debe elaborarse a partir de tres grupos de alimentos básicos: la leche y los derivados lácteos, que aportan parte de la energía y el calcio necesarios para el cuerpo; la fruta y los zumos, que son una fuente de fibra y vitaminas; y los cereales, que aportan los hidratos de carbono y las proteínas. Dentro de estos grupos, encontramos muchos ingredientes que permiten confeccionar combinaciones variadas para que el niño fortalezca los músculos y los huesos y, por tanto, que el joven deportista esté en las mejores condiciones físicas posibles.

Los deportistas jóvenes pueden tener distintas necesidades nutricionales, no sólo en función de su desarrollo de madurez, sino también dependiendo del deporte que practiquen y de la intensidad con que lo practiquen. Además, también hay que tener en cuenta que las necesidades nutricionales de los deportistas jóvenes son distintas a las de los adultos, ya que, proporcionalmente, necesitan más proteínas, tienen más demanda de energía y se deshidratan más rápidamente ■

ALGUNOS COMPONENTES BÁSICOS DEL DESAYUNO DEL DEPORTISTA

Carbohidratos: Están presentes en la fruta, los cereales, las legumbres, el pan, el arroz y la pasta. Son una fuente de energía para el ejercicio físico y la actividad intelectual.

Aminoácidos: Forman las proteínas, que pueden ser animales o vegetales. Se obtienen cuando comemos carne, pescado y determinados vegetales. Ayudan a reconstruir los tejidos, los huesos, los cartílagos, la sangre y los músculos.

Fósforo: Presente en los huevos, quesos, marisco y frutos secos. Es vital para los seres vivos y para evitar el desgaste intelectual.

Magnesio: Lo encontramos en los frutos secos y los cereales. Refuerza las neuronas y participa en la contracción de los músculos.

Potasio: Se encuentra en casi todos los alimentos, sobre todo en las legumbres, los cítricos y los plátanos. Es necesario para compensar el desgaste muscular y la actividad cerebral.

Sodio y cloro: Están presentes en casi todos los alimentos. Intervienen en la regulación de la presión sanguínea y en la actividad de todas las células corporales.

Complejo B: Se halla en el hígado, la levadura, la carne roja y el jamón. Ayuda a la absorción de vitaminas del organismo.

Vitamina C: Está presente en los cítricos, los kiwis, la piña, las fresas y los tomates. Es necesaria para superar complejos infecciosos, calcificar los huesos y regenerar los tejidos.

TEXTOS: Xavier Catalán y Pere Marcé | FOTOS: Bevenrain



Alianza histórica con la UNESCO

El FC Barcelona ha firmado en París un acuerdo de colaboración con la UNESCO. Los principales ámbitos de colaboración establecidos se centran en la promoción de los valores del deporte mediante acciones de educación y sensibilización —especialmente en cuanto a la lucha contra el racismo y la violencia en el deporte—, en la promoción de los valores del deporte a través de la sensibilización contra el dopaje y la creación de la Cátedra Unesco – FC Barcelona en educación y ciudadanía mediante el deporte. Este acuerdo, que se suma al de Unicef, sigue posicionando al Barça como institución solidaria y sigue apoyando el concepto de 'más que un club en el mundo'.



Los veteranos, con la Cruz Roja

La Agrupación Barça Veterans ha presentado la II Subasta Solidaria con el objetivo de recaudar fondos para la Cruz Roja de Cataluña. El dinero recaudado servirá para comprar juguetes dentro de la campaña de la Cruz Roja Juventud 'Educa para un mundo mejor'. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han recogido una serie de objetos pertenecientes a ex jugadores azulgranas o que tienen alguna relación, como las camisetas de Ferrer, Òscar y Zubizarreta, una escultura de Quini y un cuadro pintado por Joaquim Brugué.



El Barça, presente en la Feria de Frankfurt

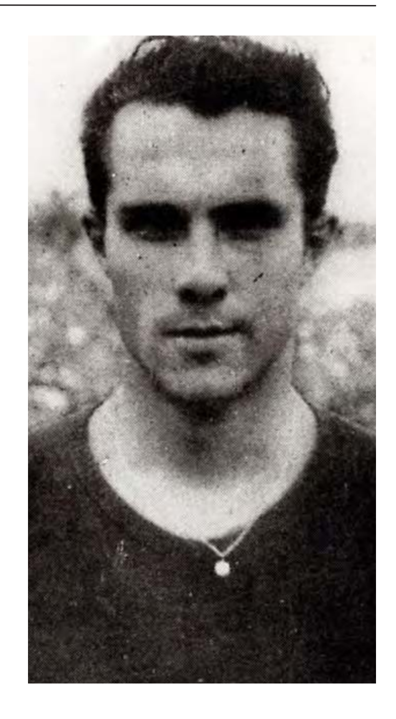
El FC Barcelona también se ha sumado a los actos de la Feria de Frankfurt, en que la cultura catalana ha sido la invitada de honor. El presidente Joan Laporta ha participado en el col·loquios 'El catalán, un lenguaje global', junto con Josep Bargalló, presidente del Instituto Ramon Llull; Bernat Joan, secretario de política lingüística de la Generalitat, y Jordi Iparraguirre, director general de la Fundación Punt.



Thuram, con los jóvenes de La Masia

Lilian Thuram ha sido el protagonista de una charla con los residentes de la Masía durante la cual los ha explicado su experiencia como futbolista profesional y la actitud vital que ha adoptado a lo largo de sus años de carrera. Thuram ha remarcado conceptos clave para uno futbolista como la educación, el liderazgo y el respeto, y ha aconsejado a los residentes de buscar el motivo de todo cuanto los pase, al campo y en el de día en día.

Mueren los ex jugadores Nieto, Garcerán y Badenes El FC Barcelona ha tenido que lamentar la pérdida de tres jugadores que formaron parte de la primera plantilla de fútbol del club. Basilio Nieto, jugador del Barça en la temporada 1944/45, murió en Arenys de Mar a la edad de 91 años. Pocos días después, Francisco Garcerán, jugador en la temporada 1939/40, nos dejó en Murcia a los 94 años. Finalmente, Manuel Badenes -en la foto-, jugador del FC Barcelona desde 1946 hasta 1950, murió en Castellón a la edad de 79 años.





Acuerdo con la Fundación Rafa Márquez

La Fundación del FC Barcelona y la Fundación Rafa Márquez han firmado un convenio de tres años para desarrollar un centro XICS (Red Internacional de Centros Solidarios) a favor de los niños mejicanos. El acuerdo prevé un trabajo conjunto que partirá de un programa de educación integral en el cual, a través del deporte, se dará apoyo, educación y asistencia sanitaria y nutricional, además de ayuda psicosocial, a los niños y las niñas más vulnerables del municipio de El Salto, en Guadalajara, Méjico.



El sitio web del club, disponible en siete idiomas

El FC Barcelona ya dispone de un sitio web en siete idiomas después de la creación de las versiones en coreano y en árabe. Así, añadidas a las versiones en catalán, castellano, inglés, chino y japonés, la última ampliación evidencia el deseo del club de proyectar globalmente la marca y de dar notoriedad a la entidad y a su realidad ofreciendo contenidos en el máximo número de idiomas posible. La versión en árabe es un proyecto pionero, ya que el Barça es el primer club europeo que presenta un sitio web en este idioma.



La LFP premia el acuerdo con Unicef

El Festival Internacional de Publicidad y Comunicación de Fútbol, creado por la Liga de Fútbol Profesional (LFP), ha otorgado el premio de Oro a la mejor acción social al FC Barcelona por el acuerdo establecido con Unicef. El jurado, formado por especialistas del mundo del marketing, la publicidad y el fútbol, valoró muy positivamente esta iniciativa solidaria pionera que ha tenido una repercusión de alcance mundial.



Jacint Borràs se estrena en la junta de Sant Feliu de Pallerols

Con el objetivo de territorializar el sentimiento azulgrana la Junta Directiva barcelonista ha celebrado otra de sus reuniones itinerantes. Esta reunión, que se ha celebrado en la localidad de Sant Feliu de Pallerols, ha servido para nombrar a Jacint Borràs -en la foto- nuevo directivo del club. En la reunión también se ha aprobado a Rafael Yuste, que ejercía de vocal de la Junta, como nuevo directivo responsable del fútbol base.



Reconocimiento a 75 años de fidelidad

Justo antes del comienzo del encuentro de Liga entre el FC Barcelona y el Almería, el presidente Joan Laporta ha entregado las insignias de oro y brillantes a seis socios que este año cumplen 75 años de fidelidad al club. Los socios que han tenido el privilegio de vivir y conmemorar esta efeméride han sido Enrique Buxeres, Mercedes Castells, Manuel Maños, Rafael Vidal, Eulàlia Montal y Albert Gambús.



Doblete del Barça Sorli Discau

El equipo de hockey patines ha ganado los primeros dos títulos de la temporada. En la Copa Continental, el Barça, como campeón de la Liga Europea de la temporada 2006/07, ha derrotado el Vilanova, campeón de la Copa CERS 2007, por 5 a 0, en un encuentro disputado en la localidad francesa de Quevert. En la Supercopa de España, el conjunto de Paüls ha conquistado el título al superar al Reus Deportiu. En el partido de ida, jugado en el Palau Blaugrana, el Barça Sorli Discau ha ganado por 4 goles a 2. A la vuelta, el conjunto local ganaba por 2 a 0, pero cuando faltaban sólo 2 minutos para acabar el enfrentamiento, una media vuelta de Borregán ha puesto el definitivo 2 a 1 en el marcador, hecho que daba la tercera Supercopa al Barça.



Once jugadores del AXA Barça se hacen socios

Los jugadores del AXA Barça Pepe Sánchez, Alex Acker, Michel Morandais, Ersan Ilyasova, Nihad Djedovic, Albert Moncasi, Álex Hernández, Xavi Rabasseda, Fran Vázquez, Jaka Lakovic y Mario Kasun se han convertido en nuevos socios del FC Barcelona. Los jugadores han recibido el carnet de socio de manos del directivo responsable de las secciones, Jaume Ferrer.



El presidente Montilla, con el baloncesto en silla de ruedas

El presidente de la Generalitat de Catalunya, José Montilla, ha visitado el equipo de baloncesto en silla de ruedas del AXA Winterthur FC Barcelona. Los jugadores y el cuerpo técnico del AXA Winterthur Barça, acompañados por Francesc Solanellas, director general de secciones, le han entregado una camiseta con el número 7 y el nombre de Montilla impreso en la espalda.



Dueñas, azulgrana para siempre

Coincidiendo con el partido de la Liga ACB que ha enfrentado el AXA Barça con el Alta Gestión Fuenlabrada, Roberto Dueñas ha recibido un emotivo homenaje en el Palau Blaugrana. Durante el acto se ha descubierto su camiseta con el número 12, que estará colgada en la parte alta del Palau junto a la de jugadores míticos como Epi, Solozábal y Andrés Jiménez. Dueñas ha sido jugador barcelonista durante diez temporadas.



El Barça, el mejor club de atletismo de España

El FC Barcelona se ha convertido en el mejor conjunto de los Campeonatos de España 2007 al sumar un total de 624,5 puntos en las diversas pruebas que conforman el programa. Los atletas azulgranas han superado a los del Playas de Castellón, que han conseguido 603,75 puntos, y a los del Valencia Tierra y Mar, que han acabado con 589,5 puntos.



Reordenación de la Junta Directiva

El presidente Joan Laporta ha anunciado la reestructuración de la Junta Directiva. La principal novedad es la creación de la figura del vicepresidente deportivo, una responsabilidad que recae en Marc Ingla. Ingla cede su función como vicepresidente de marketing a Jaume Ferrer. Por otra parte, Alfons Godall recoge el testigo de Xavier Cámara como portavoz, y Joan Boix pasa a ser el nuevo tesorero. Los cambios en la Junta Directiva también afectan a la dirección de las secciones, ya que, aunque Jaume Ferrer sigue asumiendo la responsabilidad del balonmano. Josep Cubells se hará cargo del baloncesto, aparte de continuar al frente del fútbol sala y de las secciones amateurs. En cuanto al hockey patines, Antoni Rovira estará al frente de la sección.



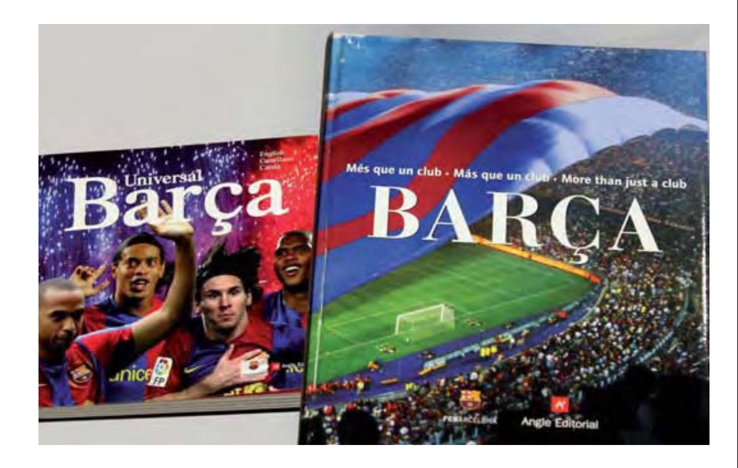
Homenaje a Laureano Ruiz

El ex técnico del FC Barcelona Laureano Ruiz ha recibido un emotivo homenaje del mundo del fútbol en las instalaciones del club. La Sala París ha reunido un gran número de personalidades del mundo del fútbol que han querido acompañar a uno de los técnicos con una trayectoria más amplía y prolífica en el campo de la formación de futbolistas. El acto, al cual han asistido el presidente, Joan Laporta, y los directivos Jacint Borràs, Marc Ingla y Alfons Godall, ha finalizado con la proyección del documental *Laureano Ruiz: el fútbol-fútbol*, del director Jordi Marcos.



Recuerdo a Ovidi Montllor

Coincidiendo con el partido de ida de los dieciseisavos de final de la Copa del Rey que el equipo de fútbol ha jugado en Alcoi ante el Alcoyano, el FC Barcelona, mediante los directivos del área social Toni Rovira y Jacint Borràs, ha hecho una ofrenda floral en la tumba de Ovidi Montllor. La comitiva azulgrana también ha visitado el Centro Cultural Ovidi Montllor, donde, acompañada por el hermano y algunos familiares, ha hecho un recorrido por la exposición fotográfica del polifacético cantautor alcoyano.



Dos nuevos libros en la bibliografía barcelonista

El periodista Jordi Finestres ha escrito los dos últimos libros en clave azulgrana: “Universal Barça”, un libro en formato de bolsillo que se publica en seis idiomas (catalán, castellano inglés, francés, alemán y japonés), y “Barça más que un club”, con una gran cantidad de fotografías espectaculares y que refleja la dimensión deportiva, social y mundial del club.



Donación del fondo documental de Josep Lluís Vilaseca

Josep Lluís Vilaseca, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona entre el 1969 y el 1977, ha entregado su fondo documental en el Centro de Documentación y Estudios del Barça, que sigue recogiendo todo el material que pueda ayudar a estudiar y a entender la historia y la realidad actual del club.



Lucien Muller, delante de una escultura en el Camp Nou.

MULLER, EN SU CASA

Lucien Muller nació en Bischwiller, cerca de Estrasburgo, en Alsacia, en el año 1934. "¡Fue un gran año!", dice siempre sonriendo, porque le gusta recordar que es de la misma cosecha que Sofía Loren y Brigitte Bardot. Con doce años, le dijo a su padre: "Algún día jugaré aquí". Estaban en el mítico estadio del Parque de los Príncipes, en París, y dos o tres años después ya había cumplido su promesa

TEXTO: David Carabén | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

Muller tenía bastante técnica para jugar de extremo derecho, punta, interior y medio centro. Pero fue en la posición de medio volante donde impresionó a Di Stefano, en un Francia-España. “Ocho días antes había tenido un accidente de coche. El médico me dijo que no podría jugar aquel partido. Si le hubiese hecho caso, Di Stefano no se habría fijado en mí, y hoy no me encontraría aquí donde me ve”. Con tres títulos consecutivos de Liga en su haber y una oferta de renovación de los blancos y otra del Atlético de Madrid sobre la mesa, Muller cometió su primer acto de amor con el Barça y Catalunya, dirigiéndose al Camp Nou. ¿Por qué? “No lo sé. Siempre me he sentido bien aquí... ¿No dicen aquello de ‘quién bebe agua de la fuente de Canaletes…’? ¡Pues me parece que debí de beber!”

Los que le recuerdan jugando junto a Rifé, Zaldúa, Evaristo y Pereda, destacan, sobre todo, su gran capacidad de conducción y de conservación del balón, una virtud que hoy en día encuentra su mejor expresión en futbolistas de toque como Xavi e Iniesta. “Mi puesto ideal era el centro del campo, donde podía recibir el balón y distribuir el juego. Pero yo jugaba una poco más atrás, como Guardiola”. También, al igual que el de Santpedor, llevaba el ‘4’ en la espalda.

En su primera temporada en el Barça, la 1965/66, se convirtió en el primer francés que ganaba la Copa de Ferias. Y en la última, la 1967/68, aunque jugó la mayoría de partidos, no pudo disputar, por su estatus de extranjero, aquella famosa Copa del Generalísimo que acabó con una lluvia de botellas en el Bernabéu.

> ***“Todavía soy el único francés que ha jugado en el Barça y en el Real Madrid. ¡Y el único que ha entrenado al Barça!”***

Entre 1968 y el 1978, en los diez años que van del Muller jugador del Barça al Muller primer entrenador de la era Núñez, el alsaciano mantuvo su residencia en Barcelona. Y eso que, primero, se reincorporó al Stade de Reims todavía como jugador y, después, dos temporadas más tarde, se estrenó como entrenador del CD Castellón. Dos años después, en la temporada 75/76, lo hizo en el Burgos. Cada fin de semana, después del partido, cogía el coche y volvía a su casa de Barcelona para estar con su familia hasta el martes, día en que se reincorporaba a los entrenamientos.

Su debut en el banquillo del Camp Nou

Durante todo este tiempo, el nombre de Muller iba apareciendo en las listas de futuribles para el primer equipo del Barça. Lo hizo después de la primera etapa de Michels, cuando la Junta de Montal se decantó por Weissweiller. Y lo volvió a hacer cuando, fruto de las diferencias entre Cruyff y el alemán, la Junta promovió a Laureano Ruiz. Así pues, Muller tendría su oportunidad hasta la ajustada victoria de Núñez en las urnas.

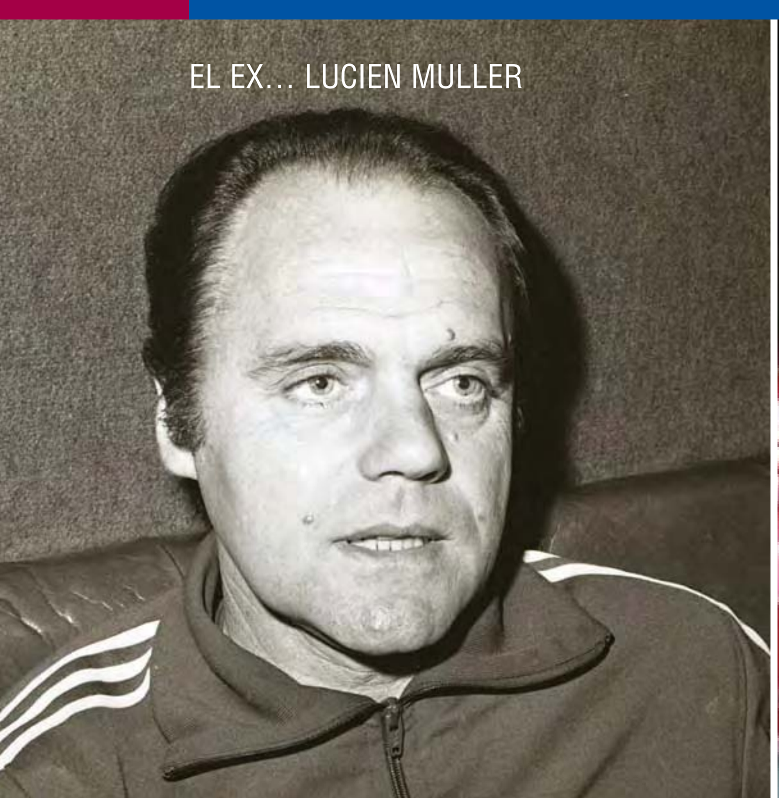
A mediados de julio del 78, dijo que el día de su presentación era el más feliz de su vida. Casi treinta años después, sigue pensándolo: “Yo había sido jugador del Barça, y después, entrenador. Eso no lo puede decir cualquiera. Además, todavía soy el único francés que ha jugado en el Barça y en el Real Madrid. ¡Y el único que ha entrenado al Barça!”. Eso sí, en una temporada agitadísima. Aunque recibió una buena acogida por parte de los jugadores, que le consideraban un 'gentleman', después de la mano dura de Michels, Muller tuvo que hacer frente a dos pruebas casi insuperables. La primera, encontrar sustituto a una leyenda del Barça: Johan Cruyff. Uno de sus primeros movimientos como entrenador consistió, pues, en acompañar al flamante presidente del Barça a Viena. El viaje fue un éxito, porque volvieron con el último Bota de Oro, Hansi Krankl, que se convirtió en el pichichi de la Liga 78/79, con 29 goles. “Era un niño. Le gustaba jugar, meter goles, y siempre estaba feliz y contento”.

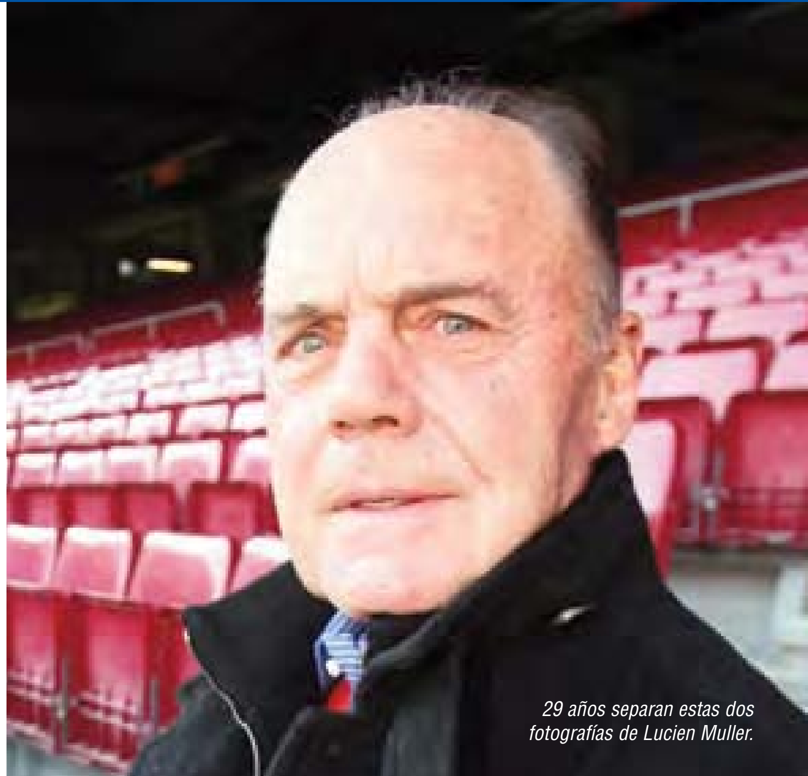


Superando la segada del que le hizo venir a España (Di Stefano) de jugador, observado por el que le relevó como entrenador (Rifé).



En el banquillo del Camp Nou, junto a Carles Rexach.





29 años separan estas dos fotografías de Lucien Muller.

Los jugadores y el banquillo
La otra gran tarea que tuvo que afrontar tenía más que ver con la inestabilidad propia del comienzo de una nueva época, con un Josep Lluís Núñez que acababa de ganar las elecciones por un estrecho margen de diferencia. Muller tendría que convivir cada día con la presión mediática que va ligada al cargo, agravada, además, por los rumores y las filtraciones que situaban a Neeskens, gran ídolo de la afición, fuera del Barça. "El presidente decía que no necesitábamos jugadores así, que hacía años que estaban en el Barça sin ganar títulos...", recuerda. Rexach, otra leyenda viva entre los culés, que aquella temporada cumpliría los 31 años, también comenzó a probar el banquillo, sobre todo lejos del Camp Nou:

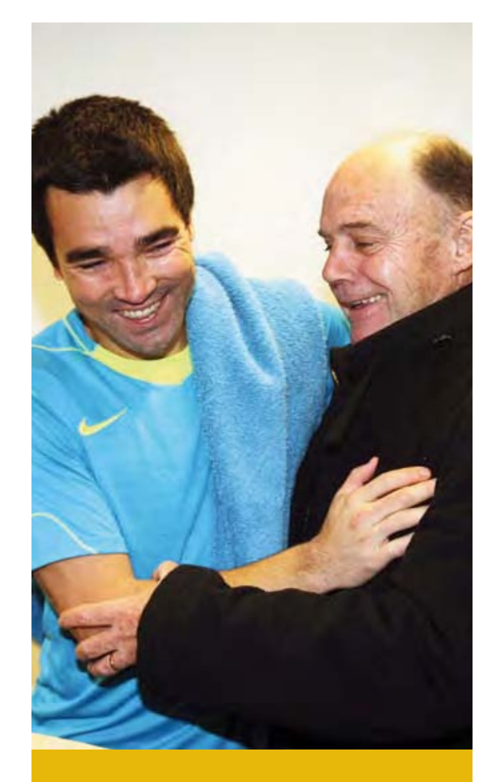
Por pocas semanas, no dirigió al equipo en Basilea. "Son cosas del fútbol; no guardo rencor a nadie"

"Me costaba mucho, porque éramos amigos. Para mí era como un hijo. Seguía siendo un gran jugador. Pero también teníamos a Heredia y Carrasco". Precisamente, el entrenador que hizo titular Carrasco (en un magnífico 0-2 en Sarrià) todavía tiene una espina clavada: "Creo que él seguía pensando que yo no quería hacerle jugar. Y era todo lo contrario. Pero es que cada semana, el presidente se avanzaba a mis intenciones y anunciaba, a los cuatro vientos, que Carrasco jugaría. Y está claro, yo me tenía que hacer respetar".

Pero, ¿cómo jugaba aquel equipo? Curiosamente, hay pocos hombres que revelen tan claramente su juego a través de los resultados como Muller. En casa, ofrecía partidos brillantes, y apalizaba a los adversarios, como nunca jamás se ha visto en el Camp Nou. El 9 a 0 contra el Rayo Vallecano, con cinco tantos de Krankl, es el ejemplo más contundente. Pero lo mejor, con un resultado más ajustado, tal vez fue la remontada contra el Anderlecht en la eliminatoria de la Recopa de Europa. "Sí, remontamos gracias a la tanda de penaltis. Pero habríamos podido ganar por cinco o seis a cero. Ellos no pasaron del medio campo".

Fuera de casa, en cambio, perdían contra adversarios aparentemente asequibles: "Tendríamos que haber jugado igual que jugábamos en casa. Pero no lo hacíamos. Hay cosas que no se entienden".

De hecho, después de uno de estos partidos a domicilio, una derrota humillante en el encuentro de vuelta de la Copa del Rey contra el Valencia (equipo al que se había ganado por 4 a 1 en el Camp Nou), Núñez despidió a Muller. "Ya hacía muchos meses que no hablábamos, y era cuestión de encontrar el momento o la excusa". Pero faltaba muy poco para el final de temporada, y se encontraban en las semifinales de la Recopa, un campeonato que el Barça no había ganado nunca. "Fue un momento muy duro. ¿A quién le gustaría no ir a la final por un solo partido? ¿A quién no le hace daño? Pero, en fin, son cosas del fútbol, de mi vida, y ya está todo olvidado. No guardo rencor a nadie". ¿Desde dónde vio la final? "Desde mi casa, en Barcelona" ■



Descubridor de cracks

Muller y Deco se saludan efusivamente en la zona de vestuarios. Muller trabajó cuatro años de cazatalentos para el Mónaco, con lo que cruzó el Atlántico muchísimas veces: "A pesar de venir del Este, a mí no me gusta el fútbol de allí. ¡Lo que me gusta es el fútbol sudamericano!". Gracias a sus informes, nuestro Márquez fichó por el club monegasco. "A Deco le seguía desde que jugaba en Portugal. De hecho, le habíamos observado con Rexach, cuando Charlie era entrenador del Barça".



FCBARCELONA

PRODUCTO OFICIAL



MP3

512 Megas de memoria en forma de balón para disfutar de la mejor música. Incluye Himno FCB



JUGADORES ELECTRÓNICOS CON VOZ



Escucha, disfruta, juega y canta con ellos. Incluye tácticas, trucos y himno del FCB

SUPER PINBALL

Marcador electrónico con luces y sonidos

QUÉ JUGADOR ES?

Descubre qué jugador se oculta tras la carta de tu adversario

PHLAT BALL

Lanza un disco y recoje un balón

SUDOKU

Pon tu ingenio a prueba. 200 sudokus y 3 niveles de dificultad

PUZZLES 3D

INCREIBLE EFECTO 3D. Con diferentes niveles de profundidad. Incluye 2 puzzles: 1 estándard y otro con efecto 3D. 72, 120, 210 y 500 piezas











www.fcbarcelona.cat
Productos disponibles en: Jugueterías, hipermercados, centros comerciales y tiendas oficiales FCB.

IMC
www.imc.es

CUANDO EL BALONMANO SE HIZO MAYOR



El Barça de balonmano entró en la década de los noventa con un gran reto: ganar su primera Copa de Europa de la historia. Y lo consiguió rápidamente. La noche del 19 de mayo de 1991, el maravilloso equipo que formaban Rico, Sagalés, Vujovic y compañía se impuso en una velada épica al Proleter yugoslavo en el Palau, demostrando, así, el crecimiento de una sección que se convertiría en una máquina de ganar

TEXTO: Jordi Clos I FOTOS: Sport

No se podía hacer esperar más. La derrota de la temporada anterior, la 1989/90, en la final de la Copa de Europa contra el SKA Minsk, fue una decepción, pero también una muestra del potencial que había alcanzado la sección de balonmano azulgrana. El equipo iba camino de lograr la cuarta Liga española consecutiva, pero quería dar el salto de calidad en la máxima competición continental. Estaba claro: había llegado la hora del Barça. El 19 de mayo de 1991, el conjunto que dirigía Valero Rivera tenía la oportunidad de redimirse de la final perdida hacía un año. Después de eliminar con claridad al Sittardia, al USAM Nimes y al ETI Ealchadi, el Proleter Zrenjanin, de la antigua Yugoslavia, era el último escollo antes de alzar la anhelada Copa de Europa. El 23-21 la ida de la final en tierras balcánicas dejaba la gloria más cerca, pues posponía el desenlace para la vuelta, en el Palau Blaugrana. Y eso es una garantía de éxito.

La entrega del Barça hace vibrar el Palau. Todo estaba a punto para otra noche mágica, la que debía servir para inscribir, por fin, el nombre del FC Barcelona en el palmarés de la competición. Como era de esperar, el Palau respondió en el partido de vuelta. Y de qué forma. Horas antes del encuentro, las taquillas presentaban el aspecto de las grandes ocasiones, con colas interminables. La afición, que acababa de vivir importantes decepciones europeas en fútbol y baloncesto, tenía muchas ganas de celebrar un gran triunfo y de ver cómo el balonmano saldaba una cuenta pendiente. Según Valero Rivera, era una oportunidad histórica: “Habíamos ganado Recopas, pero faltaba la mayor de todas. El club había hecho un esfuerzo para configurar una plantilla que optara a lo máximo. El resultado de la ida, con remontada incluida, nos permitía afrontar la vuelta con optimismo”. El capitán de aquel equipo, Joan Sagalés, constata: “Habíamos crecido, ya que habíamos ganado en Europa, pero aquel título era distinto; era la culminación de una evolución de hacía años”. Con un bloque formado por veteranos consagrados de la altura de Lorenzo Rico y Òscar Grau, por dos extranjeros de calidad suprema (Veselin Vujovic y Zlatko Portner) y por jóvenes con un futuro más que prometedor, como David Barrufet, Iñaki Urdangarín y Enric Masip, el Barça estuvo casi siempre por delante, aunque también hubo fases del duelo en las que la final estaba perdida. Eugeni Serrano fue uno de los principales responsables de que se mantuviera viva la esperanza. El histórico extremo derecho recuerda: “Había mucha tensión. Salimos muy centrados en el partido, jugando con mucha intensidad, pero nos enfrentábamos a un rival complicado y no lográbamos una diferencia decisiva”. El 11-10 con que se llegó al descanso lo mantenía todo abierto. Valero tenía fe ciega en sus hombres: “En la media parte dije a los jugadores que, si seguíamos en esa línea, la copa sería para nosotros. Estábamos trabajando muy bien, sin entrar nunca en su juego, y lo único que faltaba era luchar hasta el final”. El Proleter, como era de esperar, utilizaba las armas que entonces hacían tan peligrosos los conjuntos yugoslavos, con provocaciones y una agresividad defensiva llevada al límite de la legalidad, lo que ralentizaba el ritmo del partido. Y, además, su técnica depurada sobresalía en un clima caliente.

Tras perder la final del año anterior, se logró la primera Copa de Europa, combinando veteranía, extranjeros de calidad y jóvenes prometedores

Provocaciones a Vujovic

Para Enric Masip, que completaba su primera temporada en el primer equipo azulgrana, fue una experiencia inolvidable: “Los contrarios buscaban constantemente disputas y no paraban de provocar a Vujovic. Eran sus puntos fuertes, pero estábamos convencidos de que, si imponíamos nuestra calidad superior, íbamos a remontar la eliminatoria”. Consciente de la



Dos momentos que muestran la euforia barcelonista: la entrega de la Copa de Europa y la celebración en el vestuario.

dureza del Proleter, el Barça se contagió del ambiente infernal que se respiraba en el Palau, absolutamente lleno con 6.000 espectadores, y no se dejó intimidar. Los de Valero Rivera salieron en el segundo tiempo con la intención de concluir el trabajo y, aunque no se mostraron excesivamente efectivos en ataque, una defensa asfixiante les permitió situarse 17-14 cuando faltaba un cuarto de hora para la conclusión. "Era el momento decisivo. Los yugoslavos practicaban una táctica 3-2-1 que complicaba el juego por el centro, y los goles tenían que venir por los extremos. Me llegaron tres opciones claras y no me lo pensé", recuerda Eugeni Serrano, que se convirtió en el héroe de la noche, pues marcó los tres últimos goles azulgranas. Con el Palau vibrando con la entrega de sus jugadores (el público pasó los últimos minutos en pie), el Proleter sólo logró acortar distancias hasta el 20-17 definitivo, que daba al FC Barcelona la primera Copa de Europa de balonmano para un club español. Otro de los artífices de la remontada fue Sagalés, para el que fue un duelo muy especial: "Sabía que era mi último partido tras 17 años en el Barça, porque ya habíamos decidido que me retiraría. La victoria fue una alegría inmensa".

El embrión del Dream Team

El éxito supuso el inicio de la etapa más triunfal de la historia del balonmano barcelonista. Cinco años después, el llamado Dream Team, entrenado también por Valero Rivera, conseguía la primera de sus cinco Ligas de Campeones seguidas. Enric Masip tiene claro que la victoria del 91 influyó sobre las conquistas posteriores: "La primera rompió un tabú, ya que ningún equipo español lo había hecho hasta entonces, y le dejó un sabor a sección ganadora. Se había hecho mayor. De ahí que el trabajo anterior al Dream Team fue importante; ya se habían asentado los cimientos". El relevo de aquel equipo de ensueño lo cogió en el 2004 el conjunto dirigido por Xesco Espar, que llevaría nuevamente la copa de la 'Champions' al Museo, para confirmar al Barça como el club de balonmano con más Copas de Europa. Siete títulos acreditan una supremacía continental que nació hace dieciséis años, contra el Proleter, en una noche mágica de mayo ■

20	17
FC BARCELONA	PROLETER ZRENJANIN

FC Barcelona: Rico, Grau (2), Masip (2), Paré, Urgangarín (1), Serrano (5) y Sagalés (4) -equipo inicial-, Portner (1), Vujovic (5) y Barrufet.
Proleter Zrenjanin: Durdic, Adzic (4), Babic (3), Stefanovic (2), Tomic (4), Arsenic (1) y Slavkovic (1) -equipo inicial-, Causevic, Vidic, Kukic (2) y Hikocevic.
Árbitros: Johansson y Kjellquist (Suecia).
Parciales: 2-1, 5-3, 7-4, 7-5, 8-8, 11-10, 12-11; 14-12, 16-14, 18-15, 19-16 y 20-17.
Partido de vuelta de la final de la Copa de Europa de la temporada 1990/91.

El enigma anterior: ¿Qué mítico jugador de la sección de baloncesto llegó al Barça junto a su hermano?

La Pista: Con la selección española anotó 3.358 puntos.
La Solución: Juan Antonio San Epifanio, hermano de Herminio San Epifanio.
Nombre de la ganadora: M. Dolores Martínez González, socia 82.588.



'Epi', intentando dar un pase durante su etapa azulgrana.

EL TRABAJO BIEN HECHO

TEXTO: Joan Cerdà I FOTOS: Archivo FCB

Juan Antonio San Epifanio llegó a Barcelona como 'el hermano de Herminio'. Con el paso de los años y con el trabajo bien hecho, pasó de ser 'Epi II' a ser sólo 'Epi', sin ordinal. En sus 17 años en el primer equipo del FC Barcelona es, sin discusión alguna, una de las referencias imprescindibles de la historia del baloncesto azulgrana y de la selección española, con la que anotó 3.358 puntos

Hubo un tiempo en que la inmensa mayoría de niños entrenaban en pista descubierta, las zapatillas deportivas no tenían cámaras de aire, ningún tipo de refuerzo ni personalización; los más afortunados podían presumir de calzar la marca Keds (blancas), pero lo más normal eran las bambas Pirelli (azul marino). Los balones ya eran de material plástico pero con un cierto tiempo de uso tendían a perder esfericidad, algo que no favorecía el *dribling* y que, unido a los tableros de madera y los aros torcidos y un exceso de hinchado, frustraba las expectativas de los tiradores vocacionales. Las camisetas no llevaban nombre alguno en la espalda, eran de algodón (los chándals, también), el número lo cosía la madre y era un orgullo vestir la del colegio o la del club; no destacaban por su colorido y presumir de camisetas de clubes de Primera División era imposible (no existía el *merchandising*), y no digamos ya de las NBA o universitarias, a no ser que algún pariente rico viajara a los Estados Unidos. Claro que en aquel tiempo casi nadie tenía parientes ricos.

Lluvia y ruido mediático

Aquellos tiempos eran diferentes. Será cosa del cambio climático pero entonces llovía más y si llovía no se podía entrenar. Y hacía mucho más frío en invierno. A pesar de ello, había bofetadas para jugar en las escuelas y la máxima aspiración era llegar a un equipo federado. Jugar en la élite era algo lejano. Las estrellas, que las había, estaban ocultas del ruido mediático y de la adulación desproporcionada, tan común en la

actualidad. Pero no eran tan visibles en su función de espejo para los chavales, aunque nuestro protagonista tenía un hermano que… bueno, no adelantemos acontecimientos.
Hace ya unos cuantos años vivía en Zaragoza un niño que cumplía el perfil anteriormente descrito, con el agravante, quizás, de que, en invierno, el frío es especialmente severo en Zaragoza. Este niño jugaba a minibasket y para poder resistir este entorno tan duro entrenaba vestido con dos chándals y guantes. Las circunstancias técnicas tampoco acompañaban, pues no tenía un talento natural y su entrenador no le quería en el equipo: todos sus compañeros eran mejores. Quizás por esto tenía el último número del grupo, el '15'. Pero este niño era especial. Tenía fuerza de voluntad, amaba el baloncesto y entrenaba y entrenaba. Donde no llegaba con el talento o la capacidad física lo hacía a base de trabajar y trabajar, repetir y repetir. Así se forjó su carácter. Y cuando llegó la suerte, la oportunidad, la conjunción astral le pilló trabajando, entrenando.

Llegó a Barcelona como 'el hermano de Herminio'; después, pasó de ser 'Epi II' a 'Epi', sin ordinal


Solozabal, Epi y Norris.

Obligación contractual

Este niño tenía un hermano. Bueno, muy bueno. Tan bueno que el FC Barcelona acabó fichándolo para su primer equipo de baloncesto. No trascendieron los números de la operación económica pero la letra pequeña incluía una cláusula de obligado cumplimiento: su hermano menor, con tan sólo 15 años, vendría a vivir a Barcelona, para educarse y entrenar -por este orden- en la cantera azulgrana.
A partir de aquí la historia se acelera. En apenas cuatro años aquel juvenil de 15 años que había llegado de relleno alcanzaba primero un título mundial escolar con la Academia Alpe y después, todavía como junior, la titularidad en el primer equipo del Barça. Curiosa fue también la denominación de ambos hermanos. Herminio, el mayor, pasó de ser 'Epi' a 'Epi I' . Juan Antonio, pasó de 'Epi II' a 'Epi' , sin ordinal. Y cuando alcanzó, todavía siendo junior, los galones periodísticos de 'Super Epi' , se invirtieron también los parentescos: Herminio, el mayor y el bueno, pasó a ser conocido como 'el hermano de Juan Antonio', el que había venido a Barcelona como relleno.
Pero aquello sólo fue el principio. Sin cambiar el guión, a base de entrenar más horas que nadie, de humildad y sacrificio, 'Epi' creó su leyenda. Fue el protagonista clave de un FC Barcelona que tomó el relevo al Real Madrid a nivel estatal y que se hizo grande en Europa. Epi rompió moldes con su elección como mejor jugador de Europa el año 1984; fue el primer jugador de baloncesto que entró de lleno en el mundo de la publicidad y ser considerado como marca. Fue el primer jugador que dio trascendencia mediática a este deporte y parte indisoluble del *boom* de principios de los ochenta. Aquí podríamos acumular títulos, medallas, récords en el Barça y en la selección o también su aparición estelar en la ceremonia inaugural de Barcelona 92, la cuarta cita olímpica en que participaba.
Fueron 17 temporadas en el primer equipo. Y cuando llegó el momento de la retirada, cuando su cuerpo ya no soportó más horas en la pista y el gimnasio, aquel '15' que un jugador de minibasket lucía en Zaragoza cuelga hoy en lo más alto del Palau Blaugrana ■



¿Qué jugador del FC Barcelona pidió seguir en el equipo sin cobrar nada?

LA PISTA:

Resultó herido en el bombardeo franquista de Barcelona el 16 de marzo de 1937.

Les respuestas se han de remitir, haciendo constar el nombre y el núm. de socio, a:
Correo: Revista Barça. Avda. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Coordinación:
Centro de Documentación y Estudios del FC Barcelona

Ahora, los partidos de todo el Barça, en Barça TV

LA INCORPORACIÓN DE PARTIDOS DE SECCIONES REFUERZA LA OFERTA DE LA TELEVISIÓN DEL FC BARCELONA



BALONCESTO

Vuelve a vivir todos los partidos de la Euroliga con el baloncesto en Barça TV. Carles Cascante, en la narración, y Joan Montes, en el análisis técnico, forman el equipo.

EN BARÇA TV, TODO EL BARÇA. ESTE AÑO, TE OFRECEMOS PARTIDOS DE FÚTBOL, FÚTBOL BASE Y SECCIONES. EN DIRECTO Y CUANDO LOS QUIERAS VIVIR DE NUEVO

BALONMANO Y FÚTBOL SALA

La 'Champions' y la Liga Asobal de balonmano y la Liga de fútbol sala, con la narración de Quim Miró y Jordi Nomdedeu.

HOCKEY PATINES

En Barça TV, también te ofrecemos la OK Liga y el mejor hockey europeo, con Sònia De Alba.

EL BARÇA B Y EL FÚTBOL BASE

El Barça B y el fútbol base son la primera estación de los futuros cracks del primer equipo. Jaume Marcet y Jaume Monés hacen la narració.

EL FÚTBOL, DESDE UNA HORA ANTES Y HASTA UNA HORA DESPUÉS

En el equipo de fútbol de Barça TV, los ex jugadores Òscar Garcia y Toño De La Cruz son titulares. David Puig y Jesús Carrillo hacen la narración.

¡LA NAVIDAD MÁS AZULGRANA!

Llega la Navidad, y nada mejor que celebrarla con los productos del FCBarcelona. Los Barça Toons serán los protagonistas, ¡y llegan cargados con los productos más divertidos y culés! Productos para bebés, para el hogar, textiles, pósters, juegos... Todo pensado para vivir la Navidad más azulgrana

PRODUCTOS BEBÉS

Chupete



6.60€

Sonajero



7.50€

Taza



7€

Vajilla Toons



11,40€

Biberón



9.50€

PRODUCTOS PARA EL HOGAR

Puf inflable



21.20€

Sofá inflable



74,25€

Luz de escritorio



26.40€

Cepillo de dientes



4€

PRODUCTOS TEXTILES

Pijamas



44€

Pijamas



44€

Pijamas



31.60€

Pijamas bebés



18.90€

Pijamas bebés



14.90€

Zapatillas



17.95€

Zapatillas



18.95€

Braguitas



13.70€

Calzoncillos



10.80€

Tubulares



12€

Conjunto polar



18.60€

Conjunto polar



18.60€

PRODUCTOS PARA HACER DEPORTE

Gafas de esquiar



28.90€

Balones grandes
Balones pequeños



21€ / 8.50€

Casco de moto



89.95€

Guantes de moto



34.95€

PÓSTERS Y LIBROS



6.20€



6.20€



9.95€

JUEGOS

Pack FCBarcelona



27.95€

Peluche



14.95€

Bingo



17.30€

Jugador Electrónico



29.99€

Figura 15 cm
Figura 7 cm



19.95€ / 8.60€

Oca y parchís toons



17.30€

Dominó



17.30€

El gran reto

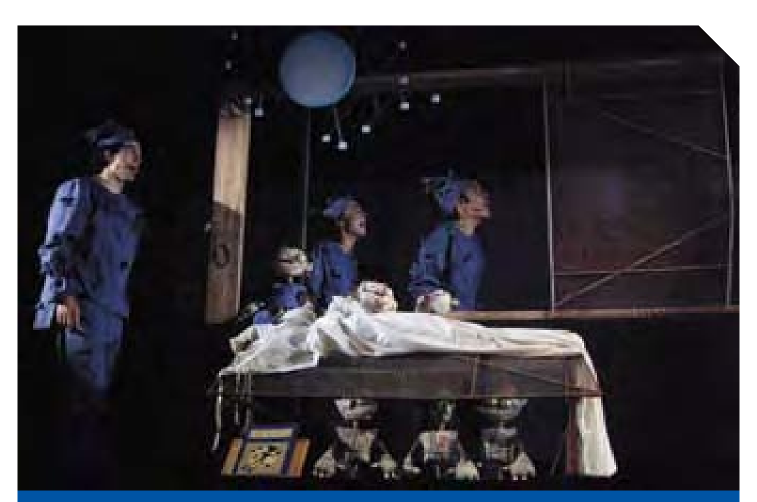


DIEZ SOCIOS DE 15 A 18 AÑOS VERÁN EL CLÁSICO DESDE EL PALCO

En el marco del programa 'Creix amb el Barça', el FC Barcelona ha decidido abrir de forma excepcional el palco presidencial a los socios más jóvenes. Aunque hace ya años que esta iniciativa se lleva a cabo, en esta ocasión se ha querido dar cabida a los barcelonistas más jóvenes. Hace ya algunos meses, el club eligió el último encuentro de Liga antes de las fiestas navideñas para abrir el palco a los socios entre 15 y 18 años, y la casualidad quiso que este partido fuese el clásico de la Liga entre el FC Barcelona y el Real Madrid. Así pues, diez socios de entre 15 y 18 años disfrutarán de este partido, que se jugará el 23 de diciembre, desde el palco presidencial del estadio. Estos socios, que ya se han dado a conocer, se eligieron a través de un sorteo celebrado ante notario. Además, ante la posibilidad de que alguno de los premiados no pudiese asistir al partido, el club también sorteó diez socios de reserva.

'LLOTJA OBERTA', CINCO TEMPORADAS DE ÉXITO

'Palco Abierto' es una iniciativa que se activó hace cinco temporadas y que abre el palco presidencial del Camp Nou a todos los socios. Coincidiendo con la celebración de cada encuentro de Liga en el Camp Nou, cinco socios del FC Barcelona son invitados a presenciar el partido desde una posición privilegiada: el palco. La elección de los socios ganadores se hace por sorteo ante notario. A diferencia de las temporadas anteriores, en las que se sabían los afortunados de todo el año al comienzo del curso, este año se harán sorteos de forma periódica a lo largo de la temporada para designar a los socios que podrán asistir al palco. Los requisitos para entrar en el sorteo y los ganadores mensuales se pueden consultar en el sitio web oficial del club (www.fcbarcelona.cat), concretamente, en la 'Zona Socios'.



AGENDA CULTURAL

» Gran Teatro del Liceu y Auditori: diciembre y enero, *Gran Concierto de Año Nuevo*, de Johan Strauss. Gran Teatro del Liceu: *Tributo a la guitarra española, Concierto de Aranjuez*, de Rodrigo; y *Fantasía por un gentil hombre, Romanza, de Bacarise, y Sonatina*, de Moreno Torroba, el 4 de enero, con un 25% de descuento para socios.

» Poliorama: descuentos para socios para asistir a todas las sesiones matinales de teatro familiar. En diciembre y enero, Màgic Andreu presenta un espectáculo de magia. A partir del 13 de enero, *Vola, vola Peter Pan*.

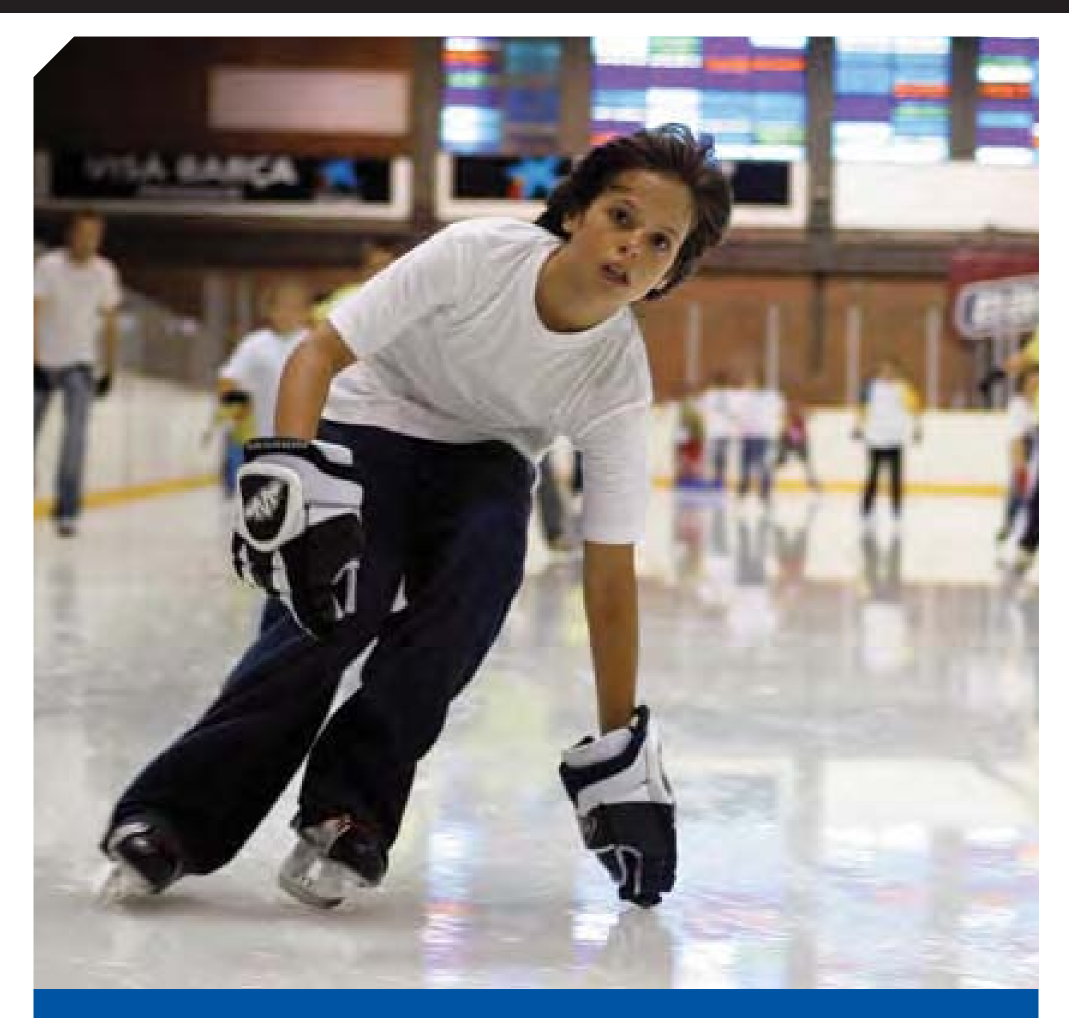
» Promociones especiales para el Teatro Romea: *Mozart, Salieri y el Rèquiem inacabat* y en el Teatro Condal, *Òscar, una maleta, dues maletes i tres maletes.*



EL 'BARÇA CLAM', UN MENÚ INFANTIL PARA ANIMAR

Durante el mes de enero, en los partidos ante el Alcoyano, el Murcia y el Racing (en el caso que haya alguno más de Copa del Rey, también estará incluido), los socios más jóvenes podrán disfrutar de un descuento en el nuevo producto 'Barça Clam'. El 'Barça Clam' es un menú infantil que se puede adquirir en los puntos de restauración del estadio y cuyo envoltorio se convierte en un divertido megáfono.

'Barça Clam' hará las delicias de los más jóvenes. Con el megáfono podrán animar a sus ídolos, y se llevarán un recuerdo de su visita al Camp Nou.



CELEBRA TU CUMPLEAÑOS EN LA PISTA DE HIELO

A partir de la edad de 5 años, los socios del FC Barcelona tienen la oportunidad de celebrar una fiesta de cumpleaños inolvidable, porque pueden pasar de un buen rato patinando en la pista con sus amigos y familiares y, después, disfrutar de una merienda opcional a medida. Para ir a la Pista de Hielo tiene que haber un mínimo de 10 personas. Si el padre o la madre son socios, será necesario el carnet, y el precio será de 7,50€ por persona; para el público en general, el precio será de 10€. Si el niño que celebra el aniversario es socio, será invitado a patinar. Los niños podrán disponer, de forma opcional, de un monitor. Éste les guiará en este magnífico deporte que se puede practicar durante todo el año en la Pista de Hielo del Barça. Para celebrar este inolvidable cumpleaños, el FC Barcelona obsequia al homenajeado con una bolsa que contiene la fotografía de un jugador felicitándole, un 2x1 de regalo para repetir la experiencia e invitar algún amigo e información sobre el Barça, para que el chaval lo sepa todo sobre el club.

Horarios
Es preciso recordar que el horario de las sesiones públicas es de lunes a jueves, de 10 a 14h y de 16 a 18h; los viernes, de 10 a 14 y de 16 a 20h, y los fines de semana y festivos, de 10.30 a 14 y de 17 a 20h. Es obligatorio patinar con guantes. Recordad que, en periodo de vacaciones escolares, se amplía el horario de la Pista de Hielo.

Escuela de Patinaje FCB
La Pista de Hielo dispone de la Escuela de Patinaje FCB, con clases para todas las edades y niveles, tanto si se trata de principiantes como de patinadores de nivel interesados en mejorar la técnica. La Escuela ofrece clases con una metodología muy dinámica. Este año, como novedad, se ofrecen las clases de patinaje sincronizado. Los cursillos son trimestrales, de una hora por semana. Los socios tienen un 10% de descuento en la Escuela de Patinaje. ¡Animaos y venid a disfrutar del mejor hielo de Barcelona! Para más información, podéis dirigiros al teléfono 902 1899 00 o presentaros en la Pista de Hielo (Camp Nou). Aparcamiento gratuito en el Camp Nou.

SERVICIOS

902 1899 00
www.fcbarcelona.cat

SEDE SOCIAL
Telf.: 902 1899 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB - Camp Nou)
oab@fcbarcelona.cat
Horarios
> De lunes a sábado de 9 a 14h
Domingos de Liga desde dos horas antes del partido

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a jueves de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18h
Viernes de 9 a 14.30h
Sábados (sólo cuando hay partido) de 9 a 13.30h
> Taquillas Boulevard (accesos 7/9)
De lunes a sábado de 10 a 18.15h
Domingos de 10 a 14.15h
> Taquillas del campo (en la zona de los goles)
Desde las 11h hasta el comienzo del partido

MUSEO FC BARCELONA (gratis para socios)
museu@fcbarcelona.cat
HORARIOS DE VISITA DESDE EL 2 DE ABRIL HASTA EL 28 DE OCTUBRE
> De lunes a sábado de 10 a 20.00h - Tour Camp Nou hasta las 19h
Domingos y festivos de 10 a 14.30h - Tour Camp Nou hasta las 13.30h
Los días 1/1, 6/1 y 25/12, estará cerrado. Aparcamiento gratuito

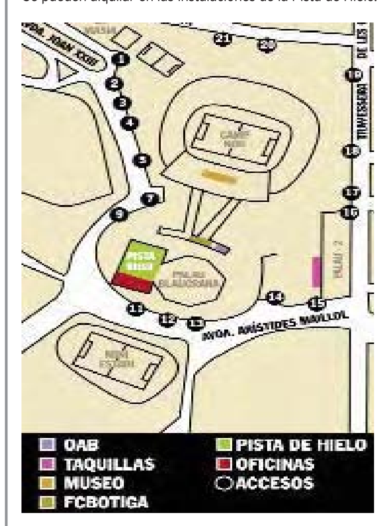
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: entrada al Museo y al Tour del Estadio gratuita
Público: Museo 7 euros y Museo + Tour Estadio 11 euros
Infantil (hasta 13 años): Museo 5,60 euros y Museo + Tour Estadio 8,80 euros
Peñas, jubilados y estudiantes: Museo 6 euros y Museo + Tour Estadio 9,20 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS FCB
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
Acceso libre. El público debe concertar visita por teléfono:
93 496 36 12
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves de 10 a 14 y de 16 a 18.30h
Viernes de 10 a 15h

FCBOTIGA (5% descuento socios, 10% Botiga Online)
fcbotiga@fcbmerchandising.com
Telf.: 93 409 02 71
HORARIOS
> De lunes a sábado de 10 a 19h
Domingos de 10.30 a 14.30h

PISTA DE HIELO (25% descuento socios)
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> Lunes, martes y jueves de 10 a 14 y de 16 a 18h
Miércoles y viernes de 10 a 14 y de 16 a 20h
Sábados, domingos y festivos de 10.30 a 14h
y de 17 a 20.30h
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 7,20 euros; Público 9,80 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden alquilar en las instalaciones de la Pista de Hielo.



DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilización de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carnet!

AXA winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información 902 42 40 45
BAUHAUS	10% de descuento para todos los socios del Barça en toda la gama de productos Bauhaus, en todo momento y sin excepciones.	Con el carnet de socio (senior) www.bauhaus.es
National / ATESA	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos.	Código cliente para socios del FC Barcelona: 4402115 Más información: 902 100 101
Artyplan www.artyplan.com	Descuentos en los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

ACUERDOS

Clínic Sant Cugat Centre Mèdic i Estètic	Descuentos de entre el 20-40% en tratamientos láser, medicina estética, cirugía plástica, nutrición y dietética, odontología estética y blanqueamientos e implantología capilar.	Más información: 93 675 14 80 www.clinicsantcugat.com
Saborbianchi	Llévate una máquina de café de última generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote de monodosis de café y té, por sólo 59 €.	Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb
VALLNORD	10% *forfait* de invierno y una sesión de *jump* gratuita (excepto del 25 de diciembre al 6 de enero)	Con el carnet de socio
TIBIDABO	3€ de descuento en: • Entrada Completa • Entrada Emblemática • Entrada para menores de 120 cm Este acuerdo caduca el 31/12/2007	Con el carnet de socio
PALAU MÚSICA CATALANA BARCELONA	En las visitas guiadas, 2x1 en el precio de las entradas	Con el carnet de socio
ZOO Barcelona	10% de descuento en las entradas Este acuerdo caduca el 31/12/2007	Con el carnet de socio
CASA DEL LLIBRE	5% de descuento en los productos en Catalunya Este acuerdo caduca el 31/12/2007	Con el carnet de socio



Salas y espacios: 30% de descuento en el alquiler de salas y otros espacios emblemáticos del club.

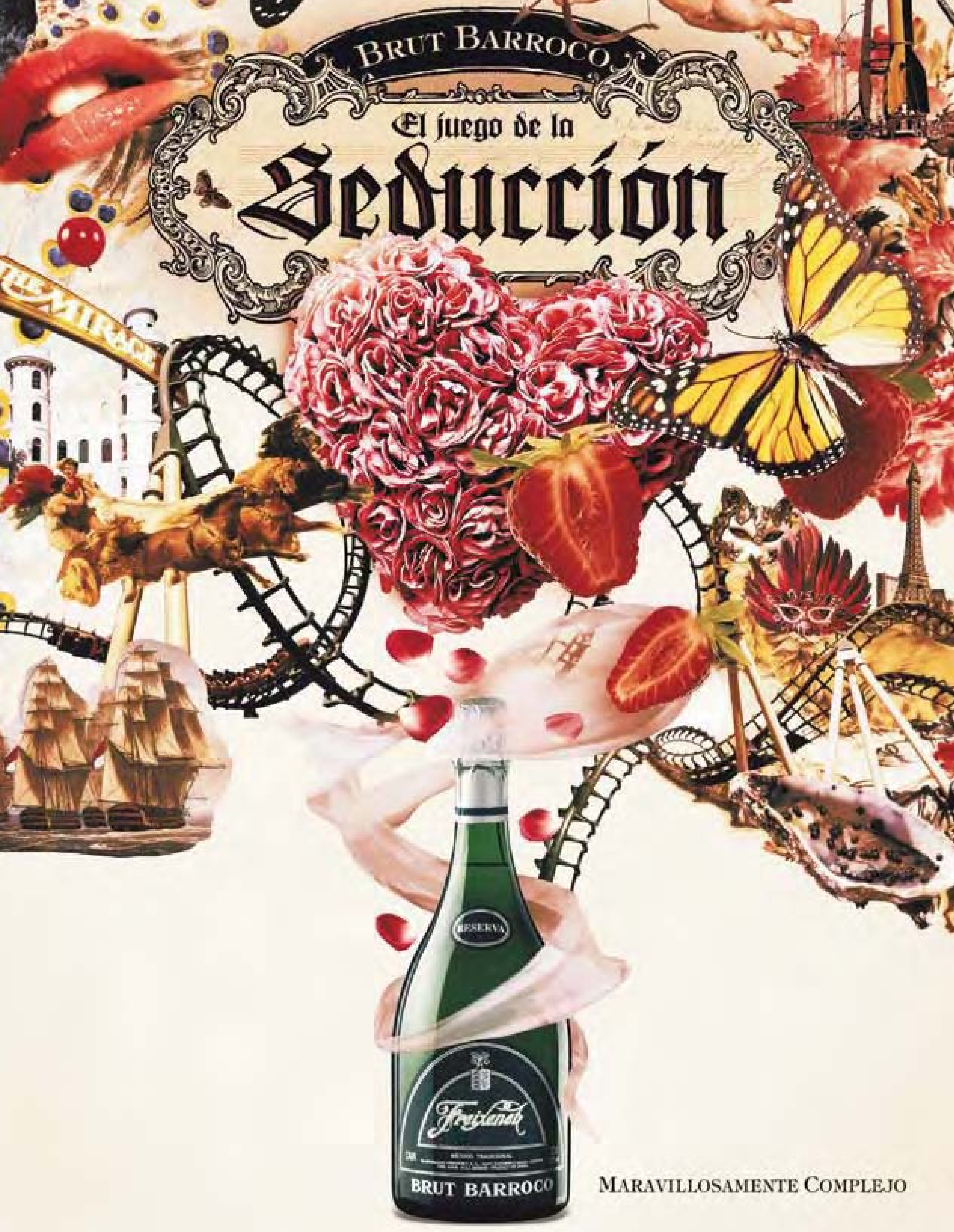


ACTUALIZA TUS DATOS

¿Has cambiado de dirección?
¿Has cambiado tu e-mail o tu móvil?

¡Que no se te escape nada!
No olvides que puedes estar dejando de recibir información oficial del club o ventajas exclusivas, como las que ofrece la REVISTA BARÇA, el boletín electrónico o los sms gratuitos, entre otros.

¿Cómo hacerlo?
Es muy fácil. Hay tres formas de actualizar tus datos: llamando al teléfono del club, el 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@fcbarcelona.cat o acudiendo personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista.


BRUT BARROCO
El juego de la
Seducción
RESERVA
Freixenet
BRUT BARROCO
MARAVILLOSAMENTE COMPLEJO